



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
山本 久美

世界を変える Teba & Peace

「私たちは、一本の手羽先から一人でも多くの人を笑顔にし、幸せにすることで世界を変えていきます」をミッションに掲げ、創業44年で培った「幻の手羽先」という唯一無二のブランドを礎に、名古屋を中心とした全国で名古屋名物として、国内外多くの消費者の幸せを実現し、働く従業員を始めとしたステークホルダーの幸福を追求していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

【2026年】売上高100億円達成（42期目標107億円）
【2031年】売上高130億円・直営100店舗体制確立
国内出店加速（年8店舗以上）・M&Aによる事業承継・海外展開（インドネシア・ベトナム）とIPを活用した小売り（外販）の三本柱を成長させ実現を図る。

課題

- ① 新エリアでの出店精度向上
- ② 後継者・店長人材の育成
- ③ M&A実行力の内製化
- ④ 海外規制対応と人材確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

【出店拡大】年8店舗以上の計画出店。名古屋圏から東北・九州・関東へ展開。ROI・商圈データを活用した出店審査精度を強化。
 【M&A・事業承継】事業承継案件の戦略的取得によりブランド・立地・経営資源を一体で引き継ぐ。M&A実行能力を組織内に蓄積。
 【海外展開】タイ（稼働中）に加えインドネシアへ出店。
 FCモデルで「幻の手羽先」をアジアブランドへ育成。
 【外販・IP活用】幻の手羽先をイメージした小売商品を拡大。

実施体制

管理本部によるM&A戦略立案
 店舗開発部による出店審査・管理
 外部専門家（FA・法務・会計）連携

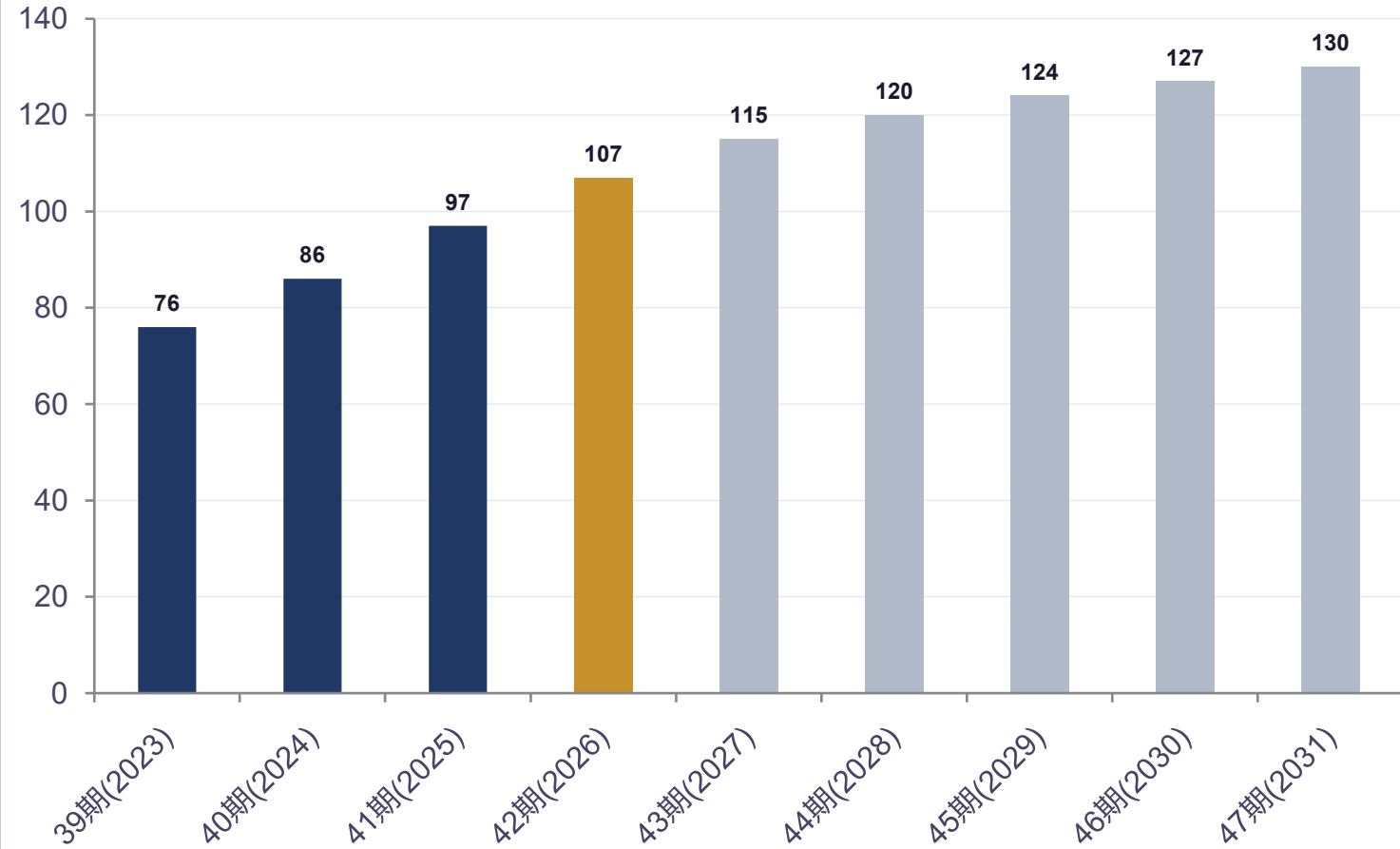


弊社運営店舗

- 本社所在地：愛知県名古屋市中区新栄
- 事業概要：「世界の山ちゃん」を中核とする飲食チェーン（幻の手羽先）の直営・のれん分け展開、外販事業、海外展開
- 常時使用する従業員：232名（2026年5月時点）
- 現在の売上高：97億円（2025年8月期）
- 法人番号：2180001034622
- Web：https://www.yamachan.co.jp/

(補足：売上推移と成長計画)

売上高推移と計画 (億円)



① 国内出店拡大

年8店舗以上を計画出店。43期以降も出店加速を継続。名古屋圏に加え東北・九州・関東エリアでの展開を強化。

② M&A・事業承継

地域を代表する老舗ブランドなどで、後継者問題等を背景に閉店するお店を戦略的に取得。ブランド・立地・仕入ルートを一体で承継し、地域の繁盛店を絶やさず自社事業の拡大を図る。

③ 海外展開

タイ稼働中。インドネシア・ベトナムへFCモデルで展開。「幻の手羽先」をアジア全域のフードブランドへ育成。

④ 外販・IP活用

手羽先素材卸・通販・OEM商品・カタログギフトで飲食外の収益を構築中。労働集約型の上限を超える事業ポートフォリオを構築し生産性向上を図る。