

千秋庵製菓株式会社



主力菓子ブランド「ノースマン」

- 本社所在地：北海道札幌市中央区
- 事業概要：菓子類の企画・製造・販売
- 常時使用する従業員：172名
(2026年4月時点)
- 現在の売上高：20億円
(2025年6月期)
- 法人番号：9430001008841
- Web： <https://senshuan.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
中西 克彦

未来に届けよう！伝統の味

当社は1921年の創業以来、「山親爺」「ノースマン」などの代表銘菓をはじめ、和と洋そして和洋折衷の様々なお菓子を製造・販売してまいりました。100年の伝統を大切にしながらもチャレンジ精神を忘れずに菓子づくりの道を歩み続けています。これからも「ホンモノのおいしさづくり」を通じて社会に貢献するとともに、社員一人一人の成長と働きがいを実現しながらいい会社づくりに努め、売上高100億円企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

100年の伝統に甘んじることなく、お客様に喜んでいただける新ブランド・新商品を開発する。また、積極的なヒト・モノへの投資によってブランド力を磨き、北海道外・海外の販路開拓を通じて市場シェアの拡大を実現し、2035年に売上高100億円を達成する。

課題

- ①製造設備の老朽化と売上の急拡大に伴う生産能力の不足
- ②北海道外・海外でのブランド・商品の認知度・市場シェア不足
- ③主力菓子ブランドへの売上依存

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①新工場の建設および積極的な設備投資による生産能力の向上
- ②主力菓子ブランド「ノースマン」をメインとした北海道外・海外への販路開拓
- ③「山親爺」「ノースマン」に並ぶ新商品および新業態の開発

実施体制

- ①社外パートナー企業を含めた新工場プロジェクトチームの編成
- ②製造分野における高い専門性を有する人材の育成・採用
- ③北海道外での販売を推進できる運営チームの編成
- ④トップマネジメントによる海外販路開拓
- ⑤商品開発室の新設による組織的な商品開発体制の構築

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです