



感動創造企業へ



ソニアグループ本社 外観

○本社所在地：群馬県太田市西矢島町  
714-1

○事業概要：ポスト・宅配ボックスの製造、ドコモショップの運営、飲食店の運営 他

○常時使用する従業員：272名  
(グループ全体・2026年4月時点)

○現在の売上高：52億円  
(グループ全体・2025年5月期)

○法人番号：4070001032321

○Web：https://www.sonia-g.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
高橋 嘉一郎

理念：私達は常に時代の変化に対応し、世の中の小さな潜在的ニーズを掘り起こし、楽しく人間社会の生活文化を向上させる 人間愛に満ちた企業家集団となる。

弊社グループはエクステリア関連商材の製造業を原点到に、時代の変化を先読みしながら通信業界・飲食事業・ヘルスケア関連事業へと事業領域を拡大し、地域社会の潜在的なニーズを掘り起こしながら成長を重ねてまいりました。今後は、お客様一人ひとりの生活の質向上に直結するサービスを提供し続けることを第一義に据え、地域経済の活性化と雇用の創出を通じて社会に貢献できる企業グループを目指します。また、グループ内で次世代の経営人材を積極的に育成するとともに、社員が誇りとやりがいを持って働ける環境・待遇の整備を推進してまいります。これらの取り組みの総体として、売上高100億円企業の達成を実現し、より力強い事業基盤のもとで地域と社会への貢献を果たしてまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、戦略的な新規事業への参入およびグループ全体での経営最適化を進めることで、地域に根付いたコングロマリット企業として持続的な成長を実現し、年率7%程度の成長を目指します。



### 課題

- ・組織拡大に向けた人材の確保
- ・経営基盤の強化に向けた中核人材の育成
- ・グループ会社間の横断的な連携の強化
- ・soniaブランドの地域社会への浸透

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

M&Aを活用し、社会や地域への貢献が可能であるとともに、既存事業との相乗効果が期待できる新規事業への参入を積極的に推進してまいります。既存事業においても、新たな商圏への出店や市場ニーズに即した新商品の開発を進め、soniaブランドの認知拡大とブランド価値向上を図ってまいります。また、データの一元管理を目的としたDX化やAIの活用を進めることで、既存事業間およびグループ会社間の柔軟な連携強化を図るとともに、労働生産性の向上に取り組んでいきます。

### 実施体制

- グループ会社の基盤システムの構築  
7法人・11事業部に分散しているデータ資産を統合する基盤システムを構築し、経営本部の迅速な意思決定を実現するとともに、事業責任者が事業運営に専念できる体制整備や、各法人間におけるシナジーの最大化を推進してまいります。
- 人材の確保・育成  
本部と事業部がより連携して採用活動を推進するとともに、事業部間における人材の流動を図り、多角化経営を担う中核人材を育成してまいります。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

ソニアグループ 組織図

