



主力事業
手作り指輪専門店 工房Smith

- 本社所在地：北海道札幌市中央区
- 事業概要：手作り指輪専門店「工房Smith」の運営（小売）、ジュエリー製品の卸売、買取・リフォーム
- 常時使用する従業員：37名（2025年11月期）
- 現在の売上高：15億円（2025年11月期）
- 法人番号：3430001058768
- Web：<https://ippoo-japan.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
懸谷 正人

ジュエリーで想いを紡ぐ手助けをしたい

当社は創業以来、北海道札幌市で結婚指輪・婚約指輪を手作りできる「工房Smith」の展開（小売）とジュエリー製品の卸売・買取・リフォームを軸に歩んでまいりました。今後、確立したノウハウと目利き力を基盤に、まずは中核である「工房Smith」ブランドの強化と全国拡大、そして卸売事業の拡大へ総力を挙げます。新規事業では、終活需要に対応したジュエリー買取、葬儀会社やホテルなど冠婚葬祭事業者との連携、業者買取といった新たな収益柱を確立し、お客様の人生に寄り添うジュエリー体験を全国へ広げます。「ジュエリーで想いを紡ぐ手助けをしたい」という志を持つ社員が誇りを持って働ける環境を整え、2036年の売上高100億円達成を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

私たちは、2036年の売上高100億円達成に向け、年率約20%の成長を目指します。まず、市場環境の変化に迅速に対応し、既存の卸売事業を確実に拡大させます。そこで生み出した資金原資を他の事業へと戦略的に投下していくスタンスです。具体的には、手作り指輪事業（工房Smith）の拡大。新規事業は、終活×ジュエリー、業者買取・海外裁定取引、ホテル・冠婚葬祭連携の新規事業を順次立ち上げ、強固な「5本柱体制」を構築します。

課題

- ・工房Smithのインバウンド需要の確実な取込、客単価向上、店舗スタッフの育成。
- ・卸売事業における取引先拡大とシェア拡大。
- ・終活・遺品整理事業者との提携網の構築。
- ・ホテル提携ビジネスの道内から道外への横展開。
- ・提携ビジネスのオペレーションの標準化や仕組み化。
- ・「5本柱体制」を力強く牽引する部長級人材の確保と育成。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 【既存事業】
 - ・手作り指輪事業の拡大 … 訪日客向けOTA（オンライン旅行予約サイト）経由、HPの多言語化による訪日客取込。
 - ・卸売事業の強化 … 市場の環境変化に対応して新規取引先の拡大。
- 【新規事業】
 - ・終活×ジュエリー … セミナー・遺品整理を起点に、買取・修理・リフォームを展開。
 - ・ホテル提携 … 相互送客のスキームを道内外へ展開。
 - ・業者買取・海外販売 … 同業店向けの買取強化、海外販売展開。

実施体制

- ・新規事業部の設置と部長級人材の登用
- 攻めのハブとなる新組織を立ち上げ、内外部の優秀なプロ人材を招聘して事業スピードを加速。
- ・パートナー網の拡充（ホテル・葬儀会社・遺品整理）「終活×ジュエリー」やホテル提携の全国展開を支える、強固な相互送客スキームを構築。
- ・AI活用による営業標準化とFC化への布石
- 最先端AIで店舗・営業運営を仕組み化し、道内外の横展開の効率化と将来のFC展開への土台を構築。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円達成までの成長プロセス（2025年～2036年）

