



東京オフィス（浜松町）

- 本社所在地：大阪府大阪市淀川区
- 事業概要：大阪・東京・仙台・京都の4拠点を基盤に、保険業界を中心に、製造・物流・自動車業界向けにシステム開発を展開しています。
- 常時使用する従業員：266名
(グループ全体・2026年3月期)
- 現在の売上高：56.5億円
(グループ全体・2026年3月期)
- 法人番号：6120001101936
- Web：<https://www.bell-c.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
藤田 好邦

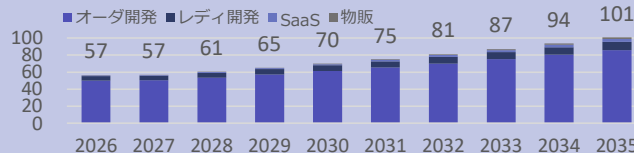
お客様との共創から生まれる価値を、
オーダーメイド×レディメイドでカタチにします

当社は、お客様の課題やニーズを捉え「欲しい」を形にする共創型のシステム開発に取り組んでおります。2025年の崖に象徴される「レガシーシステムの老朽化」や「熟練IT人材の引退」に伴うモダナイゼーション課題に対して、オーダーメイドとレディメイドを組み合わせた最適なアプローチで、お客様の課題解決に応えてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の100億円達成に向け、オーダーメイド/レディメイドの開発を堅調に成長させ、SaaSサービスを100/製品販売を300顧客に提供



課題

- ・温故知新
ノウハウ継承を“面白く”感じられる体制づくり
- ・オーダーメイド×レディメイドの融合
お客様との共創で得た知見を再現性あるノウハウとしての整備
- ・共創深化
お客様との試行錯誤に必要な知見を持った人材の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①オーダーメイド×レディメイド戦略
顧客密着のオーダーメイド力を核に、知見のテンプレート化やパッケージ化を推進しレディメイド展開を図ります。
- ②柔軟で自律したエンパワーメント戦略
中堅企業の柔軟性を活かし権限移譲された現場主導の意思決定組織を築きます。
- ③挑戦を面白いと感じる社員のひらめきを事業化する戦略
挑戦を面白いと感じる感性を起点に、社員のひらめきの事業化を支援する社内インキュベーションを推進します。

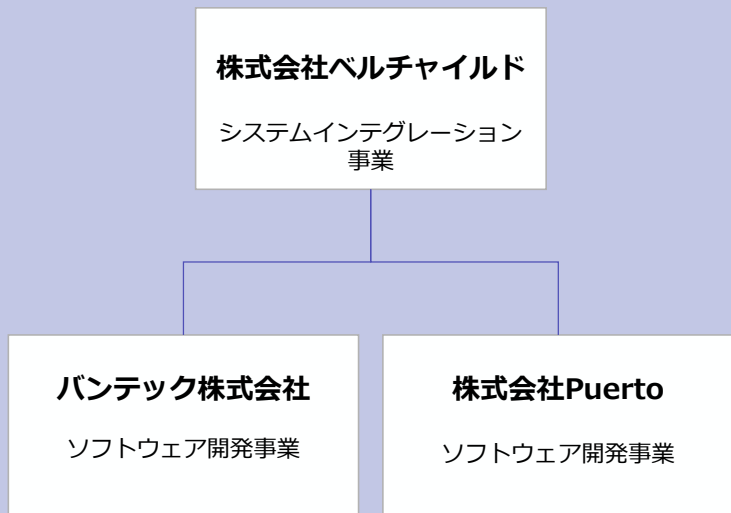
実施体制

- ①オーダーメイド×レディメイド戦略
開発・営業・保守部門が連携する実行体制を整備し、経営企画とマーケティングが事業戦略として整理する役割を担います。
- ②柔軟で自律したエンパワーメント戦略
人事が制度を見直し、経営が運用をモニタリングし、プロフィット部門がフィードバックしてエンパワーメントを深化させます。
- ③挑戦を面白いと感じる社員のひらめきを事業化する戦略
経営企画が制度を設計し、人事が運営を担う。アイデアは経営が評価し、PoCを経て事業化へ進める体制で推進します。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

事業概要

グループ構成図



株式会社ベルチャイルド

システムインテグレーション事業

- 保険業界を中心に、製造・物流・自動車業界向けにシステム開発事業を展開、アプリケーション開発及びインフラ開発の体制を有しており、両面にわたってシームレスにサービス提供が可能です。

バンテック株式会社

ソフトウェア開発事業

- 京都のお客様を中心に、製造業界向けにシステム開発・事業を展開しております。

株式会社Puerto

ソフトウェア開発事業

- インダストリー4.0を支える標準プロトコルであるOPC UAに対する技術力と知見を活かし、ソフトウェアパッケージ群を開発しております。
- 今後は、当社グループのレディメイド事業の中核として、IoT関連事業、SaaS型事業の成長・拡大を図ります。