



本社社屋

- 本社所在地：京都府木津川市
- 事業概要：中国で収穫・加工・梱包したたけのこなどの水煮野菜や乾物などを日本国内で販売
- 常時使用する従業員：12名
(2025年7月時点)
- 現在の売上高：11億円
(2025年7月期)
- 法人番号：7130001036981
- Web：
<https://yamashironousan.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
岡田 圭司

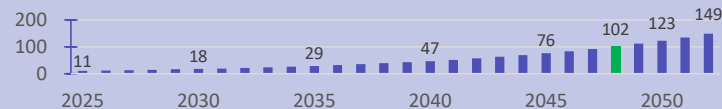
食を通じて世界をつなぎ、食文化を未来へつなぐ

私達は、食を通して、世界の産地と日本の食卓を結ぶ架け橋を目指しています。現在は特にタケノコに力を入れています。3月、4月の春にはタケノコが食卓に並ぶことで、季節感に富んだ日本食らしさを感じることができると考えており、タケノコの安定供給を通して日本の食文化を支えていると自負しております。また、食によって四季をイメージさせるような、この素晴らしい日本の食文化を次世代へつないでいけるよう、理念に共感する仲間を増やし、事業を拡大しながら、持続可能な成長を実現してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2048年の売上100億円超達成に向け、東日本を中心とした事業拡大、超高齢化社会に対応した商品開発、海外市場への展開及びM&Aを推進し、持続的な成長を実現する。



課題

- ・東日本での営業基盤と人員不足
- ・超高齢化社会に向けた商品開発
- ・東日本における物流、在庫拠点の確保
- ・中国産以外の国での仕入（中国依存）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・東日本での大手外食チェーン、惣菜メーカーの開拓
- ・京都産ブランドでオリジナル商品の販売（タケノコ、黒大豆）
- ・京都産ブランドをアジアで販売
- ・グループ企業との連携

実施体制

- ・東京営業所を中心に東日本市場の開拓を推進
- ・商品開発は、超高齢化社会に対応できる商品、京都ブランドの開発を進め、付加価値商品の販売拡大
- ・上記の商品を開発し、アジア市場、まずは、グループ企業と連携し香港へ販路開拓

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです