



本社工場 外観

- 本社所在地：広島県広島市安芸区
- 事業概要：自動車部品製造業  
(ウォーターポンプ, ドライブシャフト等)
- 常時使用する従業員：284名  
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：88億円  
(2025年8月期)
- 法人番号：4240001002868
- Web：https://www.kubota-iron-works.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
久保田 卓

私たちは英知を結集し安心と信頼を広げ、時代に調和した夢のある企業を目指します

久保田鐵工所は、日本の製造業を代表する自動車業界の一員として、長年にわたり技術力と信頼を積み重ね、社会および環境の変化に適応した新たな製品づくりに取り組んでまいりました。近年、自動車業界は技術革新や環境対応など、大きな転換期を迎えています。当社はこうした変化を成長の機会と捉え、これまで培ってきたものづくりの強みを進化させるとともに、新たな付加価値を生み出していきます。創業100周年を迎える2038年に向け、私たちは「お客様満足度100%をめざす」の品質方針を軸に据え、従来の延長線にとどまらない新たな価値の創造と新市場への挑戦を加速させていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

創業90周年を迎える2028年に売上高100億円の達成を目指し、自動化・合理化を推進することで、世界経済の変動にフレキシブルに対応出来る収益構造を構築する。  
さらに、AI画像解析技術を積極的に活用した品質保証体制を高度化し、顧客満足度とブランド価値の向上を図ることで『久保田生産方式』の確立を目指す。

課題

- ロボット等を活用した自動化ラインの構築により、生産工程の効率化と省人化を図る
- DXを積極的に活用し、生産性の検証・改善を継続的に行う
- CO2排出量の把握や省エネ設備の導入等、グリーン製造体制の構築に取り組む
- 熟練技術者の高度な技能を確実に継承し、次世代人材の育成を進め、持続的なものづくり基盤を確立する

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 1. 主力事業の高度化と事業領域拡大による成長の加速**  
主力商品の競争力強化に向け、自動化・省人化の投資を積極的に行い、一気通貫生産体制を実現することで新たな収益機会を創出する。
- 2. 成長分野を見据えた事業ポートフォリオの強化**  
自動車の電動化・軽量化の潮流を捉え、EWP/モータービジネス事業を拡大を図り、将来の収益基盤として育成する。
- 3. 生産・DX・技術基盤の強化による持続的成長**  
自動化・DX・人材育成を通じて生産基盤を高度化し、持続的な付加価値を高めていく。

実施体制

当社は本社・黒瀬工場（広島）をはじめ、埼玉・島根・タイに生産拠点を有し、国内外の多様な顧客ニーズに柔軟かつ迅速に対応できるグローバルな供給ネットワークを構築している。  
また、社内では設計・試作から量産までを一貫して手掛ける生産体制を整備し、高い付加価値のものづくりを実現している。  
さらに、自動車産業で求められる高度な品質要求に対応するため、国際規格である、IATF（自動車産業品質マネジメントシステム規格）の認証を取得し、品質管理の高度化、生産性向上および取引先からの信頼性向上に今後も一層取り組んでいく方針である。