



MEDISMA ブランドロゴ

○本社所在地：福岡県福岡市中央区

○事業概要：医療機関のDXを推進するITシステムの提供およびWebマーケティング事業。

○常時使用する従業員：190名
(2026年4月時点)

○現在の売上高：21.5億円
(2026年3月期)

○法人番号：6010001151703

○Web：https://hero-innovation.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
平野 義和

医療をもっとスマートに

私たち HERO innovation は、「医療をもっとスマートに」という理念のもと、医療現場のDXを推進してきました。集患、予約、問診、受付、会計、そして再来患者の促進。これらをつなぐ「メディカルスマート構想」によって、医療従事者の負担軽減と、患者体験の向上を実現していきます。売上100億円という目標は、単なる規模拡大ではありません。日本全国へ医療DXを届け、持続可能な地域医療を支えるための挑戦です。私たちはこれからも、医療DXのスタンダードをつくり、日本の医療の未来に貢献していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、年率20%程度の成長を目指す。

課題

1. 医療業界特有のIT導入障壁：開業医の高齢化やITリテラシー格差により、DX導入への心理的ハードルが高い。
2. 医療DX人材の不足
3. 全国展開に向けた組織の体制強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 「メディカルスマート=MEDISMA」の標準化・パッケージ化
2. 医療DX人材の採用・育成
3. ブランディング強化による市場優位性の確立

実施体制

1. 「MEDISMA」の標準化・パッケージ化に向けて、プロダクト開発・導入支援・医療DXコンサルティングが連携し、医療機関へ一気通貫でサービス提供できる体制を構築する。
2. 医療DX人材の採用・育成に向けて、採用強化と教育体制整備を進め、各部署マネージャーと連携しながら「医療×IT」の専門性を持つ人材を育成する。
3. ブランディング強化による市場優位性確立に向けて、ブランド戦略・マーケティング・営業・経営陣発信を連携させ、「医療DXとえばHERO innovation」という認知形成を推進する。