

## ICOTRYOWA

街並みに焼き物の「強さ」と「美しさ」を。



本社

- 本社所在地：岐阜県多治見市
- 事業概要：建築用タイルの製造販売
- 常時使用する従業員：141名  
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：82億円  
(2025年12月期)
- 法人番号：5200001020435
- Web：https://www.ic-ryowa.com

### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
伊藤洋二

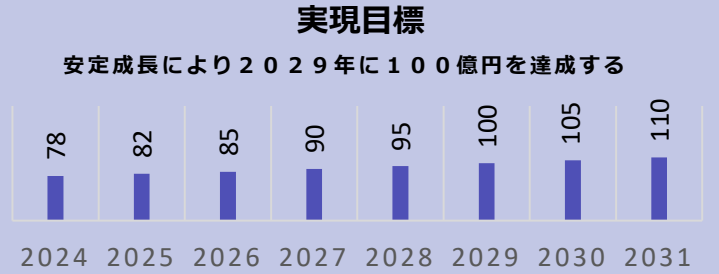
### 世界の街並みをより上質に

<Our Purpose> 世界の街並みをより上質に・・・この活動を通じて、私たちは成長し、物心両面の幸福度をより高めていきます。

<Our Mission> タイルをNO.1外装材に。私たちをNO.1タイルメーカーに・・・その為に、①タイルの良さを伝え②材工のコスパをイノベーションにより高め③技術・デザインを深化させます。

<行動指針> やさしく・強く・美しく  
このVISIONの実現を全社一体となって取り組んでいます。

### 売上高100億円実現の目標と課題



### 課題

- \* 自社ブランド品の認知度向上
- \* 成長を支える人財基盤の構築
- \* 製造基盤の強化
- \* 環境と共生した企業活動の推進

### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

#### 目指す成長手段

- \* OEM売上を維持しつつ、自社ブランド品の売上を伸ばす
- \* マーケティング組織の拡充及び認知度向上のアクションの強化
- \* 大都市圏での営業力の拡充及びショールームのリニューアル
- \* 人材育成の為に時間的・金銭的投資を推進し、社員の成長をサポートしていく
- \* 製造部門の製品統廃合による生産性向上の推進
- \* 環境整備を突き詰め（業績軸に続く第2の経営の軸＝美軸）、より良い商品・サービスが生まれる土壌を作り、その延長で地域や地球環境と共生していく応援される企業となるべく活動をする

#### 実施体制

- \* 第3次中期経営計画の策定及び推進
- \* マーケティング部門の人員増強による施策の精度向上
- \* 東京・大阪の営業人員を増強し、活動量を増やす
- \* HR担当専任人員を配置
- \* 全社会議及び定期発信で環境と共生した企業活動（美軸）の重要性を共有する啓蒙活動を強化し、社長直轄で軌道に乗せる

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです