



Sato Seni



主力製品 梳毛紡績糸・ニット製品
自社ブランド「M.&KYOKO」「FUGA FUGA」

- 本社所在地：山形県寒河江市
- 事業概要：梳毛紡績及びニット製品の企画・製造・販売
- 常時使用する従業員：255名
(2025年11月期)
- 現在の売上高：22.4億円（2025年11月期）
- 法人番号：8390001011784
- Web：http://satoseni.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

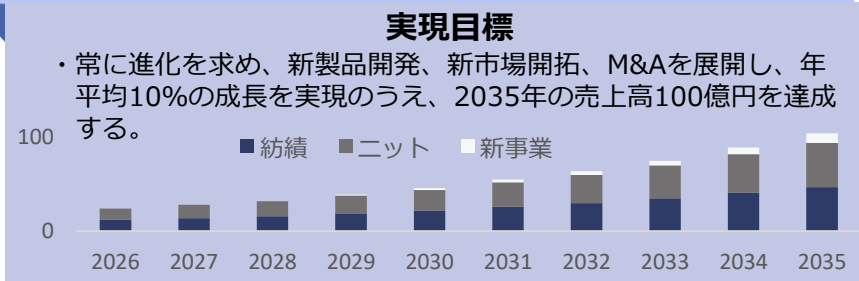


代表取締役社長
佐藤 正樹

山形からニットで未来と世界を変えます

当社は、私の曾祖父が羊を飼い手紡ぎで糸を作ることから始まり、祖父がそれを工業化し、父がニットに進出し、私が4代目として、原料の調達から紡績、染色、編立、縫製、販売まで一貫体制を構築し、世界でも類を見ない総合ニットメーカーとなりました。昭和の日本経済を支えてきた繊維産業は今や「衰退産業」と呼ばれ、市場で販売されるニット製品の国内生産比率はわずか0.5%と言われています。しかし、ウールやニットは限りない可能性を秘めています。創業以来95年の歴史によって積み重ねられた高い技術力と深い知見により、新製品の開発や異分野への進出を展開しています。「メイド・イン・ジャパン」の繊維産業を復活させ、「山形からニットで未来と世界を変えていく」ことが当社の使命です。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- ・技術力・デザイン力による高付加価値化と量産化のバランス
 - ・サステナビリティ対応による競争優位性の確立
 - ・デジタル化（DX）による生産性向上と経営力の高度化
 - ・繊維事業を超えて異分野を対象とする新規事業の創出
 - ・欧州中心の海外ビジネスから米国アジアを含む全世界への展開
 - ・熟練技術の継承とニット産地の発展を担う人材育成
 - ・健康経営を通じた社員のウェルビーイングの実現

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- ・紡績とニット製造技術の融合による独自性の高い製品開発、ブランド価値向上及び新工場建設、M&A実施
 - ・天然素材の活用、製造工程の省エネルギー化、廃棄ロス削減、RWS・RMS・GOTS等国際認証取得
 - ・生産管理、在庫管理、受発注システムの導入によるリードタイム短縮と在庫の最適化
 - ・機能素材を活用したヘルスケア、生活雑貨、他産業用途の開発
 - ・世界市場をカバーする欧州米国アジアへの海外拠点の開設
 - ・セレクトショップGEAのブランディング向上、ホテル経営

- 実施体制**
- ・佐藤繊維グループ経営会議による100億円推進体制
 - ・サプライチェーン強靱化のための産地内・産地間連携
 - ・海外エージェント及び海外拠点によるグローバル営業推進
 - ・eコマース主体への取引形態の進化
 - ・大学や研究機関との産学官連携による共同研究開発
 - ・多段階にわたる生産工程のイノベーション推進
 - ・サステナビリティ統括部門による企業横断的な統制
 - ・循環型・再生型のビジネスモデルの構築
 - ・地方におけるダイバーシティ経営の浸透

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです