

## 岸田ポン酢



主力商品：  
柚子酢/本だいたいしぼり酢

- 本社所在地：山口県萩市
- 事業概要：ポン酢製造事業
- 常時使用する従業員：41名  
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：11.6億円  
(2026年3月期)
- 法人番号：6250001008012
- Web：https://www.ponzuya.co.jp/

### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
大中 隆義

### 伝統を磨き、世界に広がる柑橘調味料メーカーへ

岸田商会は、1923年の創業以来、「安心・安全な製品をお客様に提供し、豊かな食文化の創造に貢献する」「創意工夫を重ね、お客様に満足いただける商品開発に努める」「和衷共同をもってお客様のニーズに応え、社会の発展に尽くす」という企業理念のもと、品質本位の経営を一貫して実践してまいりました。現在は国内に加え、海外市場への販路も拡大しており、より高度な品質管理体制が求められています。そのため、製造工程の自動化・デジタル化を推進し、省人化と品質の均一化を両立することで、労働生産性の向上と高品質な商品供給の実現を目指します。また、社員一人ひとりの能力向上と組織連携の強化を通じて、大規模投資の効果を最大限に発揮できる体制を構築し、社員の幸せとお客様の笑顔につなげてまいります。

### 売上高100億円実現の目標と課題

#### 実現目標

- 2035年の売上高100億円の達成に向けて、
- **高付加価値化の推進**：既存事業の更なる高付加価値化を推進し、ブランド価値と収益性の向上を図る。
  - **新商品開発による販路拡大**：国内業務用市場向けに新たな商品の開発を推進し、販路拡大を目指す。
  - **海外市場への展開強化**：海外市場への更なる伸長を成長の柱とし、輸出拡大を推進する。

#### 課題

- **国産柑橘原料の安定確保**：主力製品である柚子・橙等の国産柑橘を安定的に確保することが、今後の事業拡大における課題。
- **国内市場依存型の事業構造**：人口減少に伴う国内消費の伸び悩みが見込まれる中、従来の国内依存型の事業構造では持続的な成長が困難な状況。
- **現工場の生産・保管体制**：現工場においては、製造ラインでの生産数量や原料の保管方法に課題を抱えている。

### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

#### 目指す成長手段

- 1. 原料調達体制の強化**  
自社農園拡大と契約栽培の推進により、柚子・橙等の国産柑橘の安定供給体制を強化する。
- 2. 生産体制の高度化**  
新工場への設備投資により、生産能力向上と品質安定化を両立し、FSSC22000認証取得を推進する。
- 3. 販路拡大・海外展開の強化**  
業務用市場でのブランド価値向上やPB商品の開発を推進しつつ、海外市場でのネットワーク強化により販路拡大を目指す。

#### 実施体制

- **経営主導による推進体制**：代表取締役を事業統括責任者とし、事業戦略の策定と進捗管理を行う。各機能別には専門責任者を配置して推進する。
- **製造・品質管理体制の強化**：部長・課長を中心に、製造工程の効率化および品質管理の高度化を推進する。
- **営業・海外販路開拓体制**：国内各支店での営業活動に加え、海外市場では東京・大阪支店を中心に現地の販路拡大を推進する。
- **商品開発体制の強化**：既存製品の改良に加え、海外市場向け新商品の開発体制を構築する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです