



(店舗写真)

- 本社所在地：愛知県名古屋市緑区
- 事業概要：飲食業
- 常時使用する従業員：2,079名
(2026年5月時点)
- 現在の売上高：85億円
(2025年7月期)
- 法人番号：8180301014707
- Web：https://www.comline.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
新美 文二

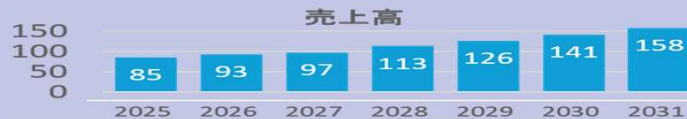
100億円から次の成長ステージへ。地域の食を支える150億円超企業への挑戦

- ・当社の経営理念は「THINK DO THINK + enjoy」のもと、「金の魚魚丸」「魚魚丸」の2ブランドを中心に、中部地域に根ざしたエンターテインメント回転寿司事業を展開してきました。
- ・「本当に美味しいものづくり」と「美味しさは、倅せ」を大切に、お客様に喜ばれる店づくりを進めます。
- ・愛知・三河の魚を「仕入れる・提供する」だけでなく、「育てる・加工する・届ける」事業へ進化します。
- ・セントラルキッチン機能強化、陸上養殖、店舗販売・通販への商品展開を進めます。
- ・6次化戦略により、三河漁港の活性化、地域雇用、食文化の継承に貢献します。
- ・100億円を通過点に、地域の食を支える150億円超企業への挑戦を進めます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・売上高は年率約11%の成長を目標とし、2028年100億円、2031年に最終目標売上高158億円の達成を目指す。



課題

- ・コスト上昇に強い収益体質を構築する。
- ・店舗ごとの品質・接客・収益力のばらつきを減らす。
- ・セントラルキッチン・加工・物流機能を強化し、成長を支える。
- ・愛知・三河の魚を活かした6次化戦略を進める。
- ・人の成長と気付きを促し、価値で選ばれる店づくりを進める。
- ・QSCを徹底し、食の体験価値と顧客満足度を高める。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・「金の魚魚丸」「魚魚丸」の2ブランドの価値をさらに高める。
- ・新規出店、改装による既存店の強化で売上を伸ばす。
- ・セントラルキッチン・加工機能を強化する。
- ・店舗作業を軽減し、品質の安定と省人化を進める。
- ・パイヤー人材を育成し、三河の魚の仕入・調達力を高める。
- ・陸上養殖により、三河の魚を「育てる」事業へ広げる。
- ・加工、店舗販売、通販をつなぎ、6次化戦略を進める。
- ・インバウンド需要も見据え、地域食材商品の価値を高める。
- ・DXと人材育成により、現場力と働きがいを高める。
- ・150億円超企業に向け、新規出店・新業態・提携等の成長基盤を整える。

実施体制

- ・代表取締役を責任者とし、役員会議で実施体制を決議する。
- ・2031年に売上高158億円、54店舗体制を目指す。
- ・2026年38店舗から、2028年45店舗、2031年54店舗へ拡大する。
- ・回転寿司・立ち食い寿司を中心に出店を進める。
- ・セントラルキッチン・加工機能、陸上養殖の生産管理体制を整える。
- ・「魚魚丸大学校」を新設し、店長・SV・製造・パイヤー人材を育成する。
- ・営業本部が収益力の向上のため、店舗ごとのQSCを強化し、実施する。
- ・商品開発・製造・EC部門が連携し、通販商品を開発する。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです