



本社

- 本社所在地：大分県大分市碩田町3-1-35
- 事業概要：コンシューマーブランド事業・輸出事業・キャラクター事業
- 常時使用する従業員：46名（2026年4月時点）
- 現在の売上高：20億円（2026年2月期）
- 法人番号：3320001007422
- Web：https://mitsukin.info/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
田中 新一

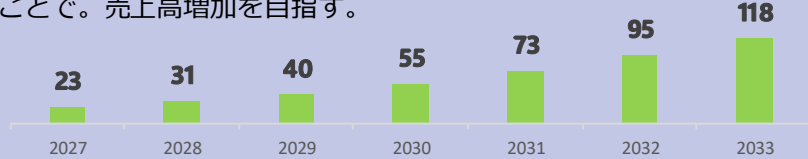
## 日本と世界を、価値でつなぐ百年企業へ

三金商事は、コンシューマーブランド・キャラクター・輸出の3事業を通じて、日本の価値ある商品と世界をつないでまいりました。売上高100億円という目標は、規模の拡大そのものが目的ではなく、社員一人ひとりの幸福と成長、そして大分・地域社会への貢献を実現するための手段だと考えています。100億円企業へ成長する過程で、評価・待遇の改善と「挑戦できる環境」づくりに投資し、ひとと社会に新しい価値を届け続ける百年企業を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2033年の売上高100億円達成を目標とし、各事業毎(コンシューマーブランド事業部・キャラクター事業部・輸出事業部)の戦略を遂行することで。売上高増加を目指す。



### 課題

- 人材の育成・確保  
各事業部ごとに人材を育成・確保する必要があり、公平性を担保しつつ、各事業部に合ったキャリアプランの作成が必要。
- 事業規模に合った組織体制の確立  
人・モノ・カネ・情報を事業規模に応じて、最適化した体制を構築していく必要がある。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- キャラクター事業
  - ・NB商品の多角化と新規販路の獲得・拡充
- コンシューマーブランド事業
  - ・主軸ブランド明確化・選択と集中
  - ・高度化(販売から体験へ・小売業からメーカーへ・商品単体からブランド価値へ)
- 輸出事業
  - ・市場動向分析の強化
  - ・サプライチェーンの強化
  - ・商品管理の徹底

### 実施体制

- PMVVと平仄のとれた人材育成計画の作成  
評価制度刷新…行動指針とコンピテンシーの完全連動。  
ウェルビーイング文化…成功体験の共有プラットフォーム構築。  
表彰制度…Value賞の新設。プロセスを称える文化醸成。
- M&A戦略  
新たな事業の確立やシナジー効果の創出を見据え、提携およびM&Aを推進して成長を加速させる。  
また、情報収集のために金融機関と密に連携し、地域産業の集約・効率化にも貢献する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです