



主力製品 キャスター

- 本社所在地：大阪府大阪市中央区
- 事業概要：キャスター及び関連商品の開発、製造、販売
- 常時使用する従業員：336名  
(2026年5月時点)
- 現在の売上高：91億円  
(2026年3月期)
- 法人番号：5122001008237
- Web：https://www.yueicaster.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
雄島 耕太

## 人財の成長を軸とした企業変革への挑戦

ユーエイは、創業以来 約50年に亘りキャスターというニッチ領域でありながらも社会インフラを支える製品を通じて、「動かす価値」を提供し続けてきました。しかし、これからの成長は単なる事業拡大では実現できません。私たちは、従業員一人ひとりの成長と働きがいの最大化こそが、顧客価値の源泉であると考えています。そのため、100億円企業への成長を単なる売上目標とは捉えず、「人への投資と成長を軸とした企業変革の通過点」として位置づけ、企業価値を創造し続ける企業として進化し、社会に必要とされる存在であり続けます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

キャスター市場は世界的に拡大しており、現在約9,000億円規模から2035年には約1兆6,000億円規模への成長が見込まれている。世界市場や成長市場を取り込むことで、持続的な売上拡大を実現し、2028年の売上高100億円達成を通過点とし、2030年には120億円の達成を目指す。

### 課題

- 主な課題は以下の通りである。
- ・開拓途上分野の強化による持続的な売上基盤の構築
  - ・海外市場の売上基盤の構築
  - ・新製品開発スピード
  - ・部門連携および組織実行力

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 当社は売上100億円達成に向け、営業力・生産力・開発力の三位一体改革とし、以下の5つの改革を推進する。
- ①営業力の強化 (売上構造の転換)
  - ②生産性の向上 (利益体質の強化)
  - ③開発力の強化 (付加価値創出)
  - ④組織力の強化 (実行力の最大化)
  - ⑤成長投資の実施 (成長基盤強化)

### 実施体制

- ①営業拠点の増強、拡大  
開拓途上分野の強化、拡大  
海外市場 (中国・ASEAN・北米) の拡大  
シェア分析によるターゲティング営業
- ②自動化による生産効率向上  
在庫水準の適正化  
在庫出荷率向上によるリードタイム短縮
- ③新製品開発スピードの向上  
顧客ニーズに直結する製品開発  
高付加価値製品の拡充  
IoT・次世代製品の研究開発

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです