



東京オフィス

- 本社所在地：大阪府大阪市城東区
- 事業概要：国内・海外の販売促進(施策・製造・実施・運営)、BtoBにおける営業システム開発および営業教育・代行業業、海外に向けた情報発信(オウンドメディア)の企画運営
- 常時使用する従業員：80名
(2026年4月時点)
- 現在の売上高：30億円
(2025年5月期)
- 法人番号：5120001101788
- Web：https://www.tmc-network.co.jp/home.html

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

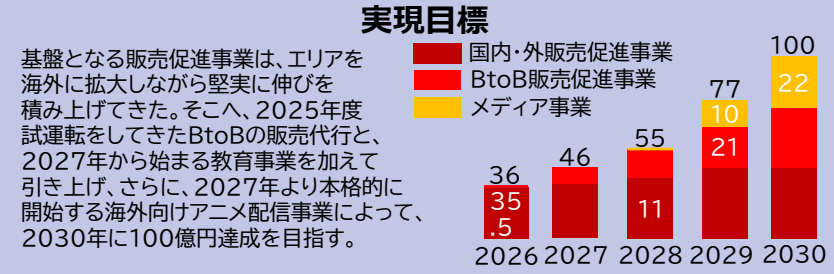


代表取締役社長
村田 隆雄

国内・海外に向けて“売れる仕掛け”を知る企業

- 国内の企業に対して店頭セールスプロモーションを国内外に124社展開しています。国内大手企業が多く、化粧品業界においては多くの実績を持っています。
- 過去の新規開拓のノウハウを生かし、リード獲得～クロージングの流れをAIを活用したシステムを開発し、営業代行・教育を実施しています。
- 海外に向けた情報発信を実施いたします。今回日本のアニメ配信を行い、日本アニメ界の活性化のためのアニメグッズ会社の販売促進を実施いたします。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- 国内・外販売促進事業
業界全体的には縮小傾向にあり、その中で高いクリエイティブにより毎年10%の伸びを示している。今後伸びしろの少ない業界にあり、海外での展開やAIを活用したマーケティングにより、10%の伸びをキープするかが鍵になる。
- BtoB販売促進事業
AIによる架電システムとロールプレイングシステムが完成し、ここまでアナログでテストを行ってきた営業代行と営業教育システムが2026年より始動する。新人による営業展開の出来が鍵を握る。
- メディア事業
アニメ推進委員会にお墨付を頂き、2026年度よりコンテンツ開発を行う。埋もれてしまったアニメを配信し、世界の市場にうけるのが鍵となる。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- 3つのAIシステム
クリエイティブ推進AI(各デザイナーのアイデアを向上促進するAIの開発)
営業推進AI(営業の属人化を無くし、リード獲得からクロージングアップを促進するAI開発)
メディア登録推進AI(性格分析を用いたオウンドメディア登録を促進するAI開発)
 - 販売エリアのグローバル化による拡大
東南アジア諸国、アメリカ、オセアニアに向けて営業エリアを拡大いたします。
 - 海外向けオウンドメディアの設立による販売促進活動の開始
海外向けオウンドメディアを設立し、情報発信からの集客を行い、新しい販売促進を行います。

- 実施体制**
- ・店頭販売促進事業部: クリエイティブAIシステムを活用した、より効率的で多彩な販売促進
 - ・BtoB販売促進事業部: 営業推進AIシステムによる、的確で高精度な営業代行と営業教育
 - ・メディア販売促進事業部: アニメ・地方文化の販売促進による日本アニメ界と地域の活性化
 - ・開発部・管理部: 事業の基盤構築や運営支援体制の拡充

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた具体的措置

国内・海外に向けて”売れる仕掛け”を知る企業。

店頭(オフライン)で売れる
店頭販売促進事業

24年間の実績をさらに精査
化粧品業界・特定企業特化
店頭販促・イベント特化

AI・ペルソナによる
クリエイティブ強化



海外向け
販売促進事業

海外進出支援

FDA代行・海外販売代行
インフラ代行・展示会実施代行
店頭販売促進

商談(BtoB)で売れる
BtoB販売促進事業

AIによる新規リード獲得システム

LAS

Lead Automatic System

AIコール※自社開発中

▼
動画資料

リアルタイムアポイント
※特許取得済

AIによるクロージング強化システム

RTS

Role-Play Training System

性格分析を使ったロールプレイング
練習・教育

▼
AIによる商談サポート
商談成功率向上

※自社開発中

店頭(オンライン)で売れる
メディア販売促進事業

アニメ推進委員会推薦

約60社
アニメスタジオ

「埋れてしまったアニメ」

▼
世界最高峰の音声・映像翻訳AI

▼
1日2000人会員登録可能

オフラインによる確実な
会員登録活動

同日同時20ヶ所
POPUP-SHOP展開

▼
SNSによる拡散