



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
阿部 昭典

クルマと暮らしを、もっと豊かに、もっと美しく。

当社は1994年の創業以来、自動車用ボディコーティング剤、各種カーケミカル製品の開発・製造・販売を通じて多くの顧客の支持を得てまいりました。「100億宣言」を機にアンゾフの成長マトリクスに基づく4戦略（市場浸透・新製品開発・新市場開拓・多角化）を推進し、アーチスキャナー等の革新的プロダクト、カーディテリングの全国・海外FC展開、損害保険業界との連携を加速。賃上げ年平均4.5%以上を継続し1人当たり給与628万円→900万円（+43%）を実現、地域社会に貢献する100億円企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年売上高100億円達成に向け、年率約10%の成長を目指す。
36.7億円(2025年3月期) → 50億円(2028年) → 75億円(2031年) → 100億円(2035年)
1人当たり給与 628万円 → 900万円（+43%）／賃上げ年平均4.5%以上を継続 人員 54名 → 100名

課題

- ・顧客集中度（主要1社60%）の分散と新規顧客開拓
- ・新製品（アーチスキャナー等）の販路開拓と導入促進
- ・人員拡大（54名→100名）と人材育成・処遇改善
- ・カーディテリング業態のFC展開、オペレーション標準化
- ・損保業界連携の深化と海外FC展開の足場づくり

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・①市場浸透 50.0億円：正規ディーラー系販売店 深耕、PB拡販、単価向上
- ・②新製品開発 10.0億円：アーチスキャナー（ひょう書診断AI、あいおいニッセイ同和損保と共同開発）等
- ・③新市場開拓 20.0億円：損保連携PAR、デントリペア、EC戦略、海外FC展開
- ・④事業多角化 20.0億円：カーディテリングショップ事業の全国FC展開

実施体制

- ・代表取締役社長直轄の「100億宣言推進プロジェクト」を組成
- ・管理本部が全社統合管理
- ・経営企画準備室の早期立上げによる遂行レベルの増強
- ・各種の補助金、税制優遇を活用した投資加速



主力商品 カーケミカル製品

- 本社所在地：東京都中野区野方1-53-7
- 事業概要：自動車用ボディコーティング剤、各種カーケミカル製品の開発、製造、販売
- 常時使用する従業員：54名（2026年4月時点）
- 現在の売上高：36.7億円（2025年3月期）
- 法人番号：3011201015171
- Web：https://matex-tokyo.co.jp/

売上高100億円実現の目標と課題（補足）

- 売上高目標：36.7億円（2025年3月期）→ 100億円（2035年予定）／年率約10%成長
- 4戦略の数値目標
 - ①市場浸透策 50.0億円：自動車メーカーの純正採用実績を活かした正規ディーラー・カー用品店への深耕と取引単価向上
 - ②新製品開発 10.0億円：アーチスキャナー（ひょう害診断AI、あいおいニッセイ同和損保と共同開発）等
 - ③新市場開拓 20.0億円：損保業界連携（既に東京海上・損保ジャパン・三井住友・あいおい4社と取引実績）、自社EC、海外FC
 - ④事業多角化 20.0億円：カーディテylingショップ事業の全国FC展開
- 賃上げ計画：年平均4.5%以上を継続実現／1人当たり給与 628万円 → 900万円（+43%）
- 人員計画：現状54名 → 2035年100名（採用・育成・処遇改善を一体で推進）
- 主要顧客：自動車メーカー系正規ディーラー、中古車販売店、大手自動車用品店（カー用品店等）、損害保険会社
- 実施体制：代表取締役社長直轄プロジェクト＋管理本部統括＋経営企画準備室＋各種補助金・税制優遇の活用

○法人番号：3011201015171