



おふろcafé utatane 外観

- 本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区
- 事業概要：
 - 温浴施設・宿泊施設の運営
 - 地方創生事業
 - コンサルティング事業
- 常時使用する従業員：281名
(グループ全体：2026年3月時点)
- 現在の売上高：35億円
(グループ全体：2026年3月期)
- 法人番号：4030001153237
- Web：https://ondoholdings.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
兼 グループCEO
山崎 寿樹

さあ、地域を沸かそう

私たちは「さあ、地域を沸かそう」を理念に掲げ、「おふろから文化を発信し、地域を沸かす」ことに挑戦してきました。2040年に売上高100億円を達成し、地域に新たな雇用と価値を創出するとともに、日本で培った温浴・宿泊・地域活性化のノウハウを国内外へ展開してまいります。ONDOグループは、100億円企業への成長を通じて、地域社会の発展と持続可能な未来づくりに貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2040年にグループ売上高100億円を達成する。2030年に売上高56億円を達成し、その後も温浴・宿泊事業を中心に事業領域を拡大しながら、海外展開、新規事業創出、M&Aを推進することで持続的な成長を実現する。

課題

- ・既存施設の収益性向上と競争力強化
- ・グループ全体の経営人材育成
- ・海外展開に向けた事業基盤構築
- ・新規事業の収益化と事業ポートフォリオ拡充
- ・成長投資を支える財務基盤の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新規出店および既存施設のリニューアルを継続し、おふろcaféブランドを中心とした事業拡大を推進する。
- ・自治体や地域企業との連携を強化し、地域活性化を目的とした施設運営や事業開発を推進する。
- ・グループ企業を中心にスポーツ事業・ウェルネス事業、養殖事業の6次産業化を新たな収益の柱として育成する。
- ・アジア及び北欧を中心に海外展開を進め、海外売上比率の向上を図る。

実施体制

- ・代表取締役社長を中心に、グループ各社の経営陣が主体的に関与し、成長戦略をグループ横断で推進する。
- ・グループの間接部門の統一化による業務効率化を進め、各事業会社が事業拡大に専念できる体制を構築する。
- ・グループ各社が有するネットワークやパートナーシップを活用し、海外展開の足掛かりを構築するとともに、グループ全体の企業価値向上を目指す。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と取り組み

売上目標 2040年 グループ売上102億

〈実現に向けての取り組み〉

- ・ 経営人材の育成
- ・ グループの関節部門を統一化することでの生産性の向上
- ・ 施設の運営を核としたバリューチェーンの川上から川下までを自社事業で行うことによる高収益化
- ・ グループ各社の事業領域の明確化による成長促進
 - スポーツ・ウェルネス事業⇒株式会社埼玉武蔵ヒートベアーズ
 - 養殖事業の6次産業化 ⇒株式会社さかなと
 - エリアカンパニー ⇒株式会社Kii company

