



吉祥寺 さとう（精肉・惣菜店舗）

- 本社所在地：東京都北区赤羽2-13-3  
サトウビル5階
- 事業概要：食肉の卸売・小売業  
食品の製造・販売業
- 常時使用する従業員：41名  
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：11億円  
(2026年2月期)
- 法人番号：1011501001848
- Web：https://www.shop-satou.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
佐藤 理香

関わる全ての人を笑顔にし、100年先も必要とされる会社に

「さとう」は、1948年に北区赤羽で誕生した小さな精肉店から始まりました。私たちの原点は、“生きるために必要不可欠なもの=食”を通じて、お客様に喜びと笑顔を届けることにあります。看板商品である吉祥寺名物「元祖丸メンチカツ」は、その想いを形にした象徴です。私たちは創業以来、自分たちが本当に信じられるものだけを届けるという信念のもと、“本物のおいしさ”を追求し続けてきました。これからも変わらぬ情熱で、お客様に「安全で、本当においしいもの」を届け続け、社員全員で100年先へ歩んで行く為に、新工場の設立や新店の拡大等、新たな挑戦に取り組んでまいります。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- 有力商業施設・優良立地への新規物件情報の獲得
  - 出店拡大のためのマーケティングおよび店舗開発体制の確立
  - 店舗拡大に向けた人員の確保および育成
  - 新工場設立による生産能力の向上
  - 既存店及び新店のさらなる「おいしさ」の追求
  - 工場⇄多店舗間の輸送体制の整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- 店舗数の拡大  
狭小店舗でも1店舗で3億円以上の売上が出せる圧倒的な収益力に加え、全国の百貨店・イベント等への催事出店によって得た有力商業施設との関係性を活用し、新規出店を加速します。
  - 通販事業の拡大  
催事出店による認知向上を通じて、通販事業を拡大します。
  - 製造能力の増強  
店舗の拡大に対応できる製造能力を確保するために、最新設備を導入した新工場を設立します。

- 実施体制**
- 店舗開発チームの組織化  
現行の催事チームと情報を連携し、継続的な出店に対応できる組織体制を整備します。
  - マネジメント人材の育成強化  
既存の研修制度やマニュアル、評価制度をさらに充実させ、将来的な店長・スーパーバイザーを担える人材を育成します。
  - 工場新設のためのプロジェクトチーム設置  
製造プロセス洗い出しから設備の検討、ゼネコンへの折衝など、プロジェクトを推進するためのチームを発足させています。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです