



Create the future



花泉工場 (岩手県一関市)

- 本社所在地：東京都港区
- 事業概要：プレキャストコンクリート向け鋼製型枠の製造
- 常時使用する従業員：200名  
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：38億円  
(2026年3月期)
- 法人番号：9010401009085
- Web：https://www.kmf.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
小島 浩光

### 継続は力なり～変革に挑戦し持続的成長を実現する～

私たちは、1968年の創業以来、世界のインフラ構築を支えるプレキャストコンクリート向け鋼製型枠の製造に取り組んでいます。設計から製造までの一貫体制で全国に7工場を有し、お客様の様々なニーズに応え社会インフラの発展に貢献してきました。そして、これからも、既存の常識にとらわれずに変革に挑戦し、ベストの技術とサービスを提供して社会に貢献していきます。社員全員が自信と誇りを持って、お客様に満足いただける価値を創造できる企業を目指して、持続的成長を実現します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

コア事業であるプレキャストコンクリート向け鋼製型枠の売上を着実に伸ばすとともに、新事業・新分野への進出、M&Aにより、2032年に売上高100億円達成、2036年に150億円を達成する。

- ①型枠事業の売上高成長年率8%を目指す。
- ②新事業による売上高毎期2億円増加を目指す。
- ③製造業のM&Aによる事業拡大・競争力強化を図ることで売上高30億増加を目指し、売上高100億円の迅速な実現を目指す。

### 課題

- ・多様化する顧客ニーズへの迅速・正確な対応力(品質の向上)
- ・受注の波に対応できる生産工程の確保、生産能力・生産性の向上による納期対応
- ・熟練職人の高齢化による技能伝承、製造人員の確保
- ・新分野・新事業への取組みにかかる情報収集の強化、多角化の確実な推進(コア事業以外の第二、第三の柱の構築)

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ①型枠事業(コア事業)の強化  
顧客ニーズ対応力強化、DX推進による技能伝承、工場の新設等による生産能力向上、合理化・効率化投資による生産性向上
- ②新事業・新分野への進出(第二・第三の柱の構築)  
異業種・他業態とのネットワーク構築・連携(海外を含む)やダイバーシティ推進による人材確保と事業領域の拡大
- ③M&Aの推進  
シナジー効果のある製造業のM&Aによる売上拡大と収益力強化、顧客ニーズへの幅広い対応

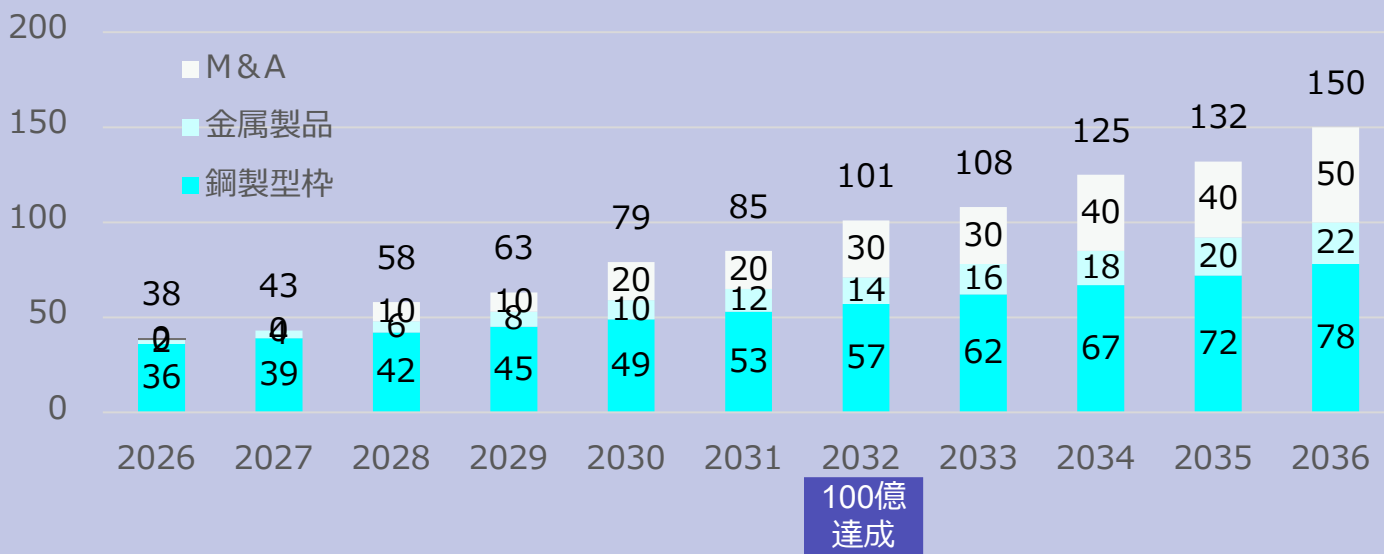
### 実施体制

- ①営業担当と設計担当が一体となり顧客対応を行うことで顧客ニーズへの迅速かつ正確に対応を図っていく。事業所等にあるバックオフィス業務の一元化を図り、業務効率化ならびに人員シフト・人員増強による品質・生産性の向上を行う。
- ②営業人員等の増強による異業種との接触頻度の増加、情報収集力を強化しビジネスチャンスの拡大を図る。
- ③同じく様々なネットワークからM&A情報や不動産情報等の収集に努めて継続的なM&Aや事業拡大を実施していく。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標

売上高目標



未来をかたちにするKMF

~Create the future~

お客様の幅広いニーズに対して、全国7工場(岩手、秋田、埼玉、千葉、岐阜、大阪、福岡)が連携して、ご満足いただける製品とサービスを全力でお届けします。



橋梁向け製品用型枠



防雪シェルター製品用型枠



商用施設屋根製品用型枠

- ① 鋼製型枠売上…顧客ニーズへの対応力強化、DX推進による技能伝承、工場新設、設備投資による生産性の向上を図り、毎期8%の売上増加を目指す。
- ② 金属製品等の売上…異業種とのネットワーク構築(海外含む)、同業社等との連携を図り、これまでの知見・強みを活かした新分野・新製品による売上増加(毎期2億増)を目指す。
- ③ M&Aによる売上…M&Aによりシナジー効果のある製造業の取り込みを推進していく。継続的にM&Aを行い、連携・協業を図りながら着実かつ迅速な売上高増加を目指す。