



本社（コールセンター）

- 本社所在地：神奈川県横浜市神奈川区金港町6-3横浜金港町ビル5階
- 事業概要：住宅診断、住宅修繕、給排水設備工事、有害生物の駆除・予防、サッシ・各種ガラス、防犯設備・鍵
- 常時使用する従業員：102名
(2026年6月時点)
- 現在の売上高：23億円
(2026年3月期)
- 法人番号：4020001130716
- Web：https://rsx.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

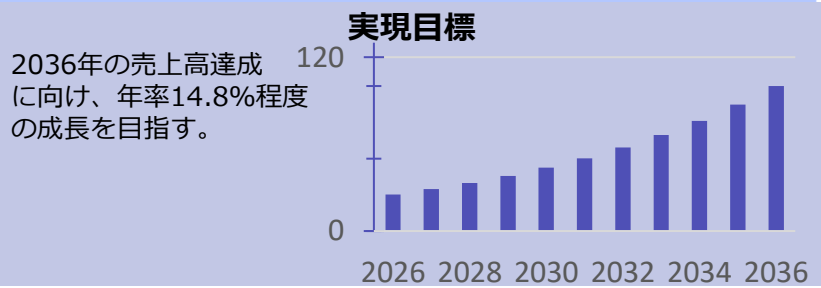


代表取締役
日向準

24時間の安心を守り、持続可能な住まいを明日へつなぐ

株式会社RSXは、売上高100億円への成長を通じて、日々のトラブル対応から一步進んだ「未来の住環境づくり」に挑みます。水回りや電気の設備を常にベストな状態へアップデートし、無駄なエネルギー消費を抑えることで、お客様が意識せずともエコに暮らせる社会を築きます。現場や拠点の安全対策を徹底し、働く仲間の給与や環境へ最優先で利益を還元しながら、全員でこの街の暮らしを支え続けます。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・対応地域拡大
- ・技術力強化
- ・人員増加
- ・件数増加のための若手リーダーの抜擢と、権限の委譲
- ・オフィス業務のDX化を進める
- ・協力店の開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・移動コストの極小化と生産性向上
エリア内の拠点密度を限界まで高めることで、作業員の移動ロスを削減。「1日あたりの対応件数」を現在の1.5倍に引き上げ、地域拡大と同時に1人あたり生産性を最大化させる。
- ・オペレーションへの大型設備投資
地域が全国へ広がっても、コールセンターがパンクしない仕組みを構築。「日本のどこにいても、ボタン一つ・電話一本でRSXが最速で駆けつける」という圧倒的なブランド優位性を確立します。

実施体制

- ・単に広い営業所を置くのではなく、「マイクロサテライト（資材置き場を兼ねた小型出張所・バイク駐輪場など）」を網羅的に配置し、作業員の移動半径を最小（例：半径5～10km以内）に抑える立地戦略を実行。
- ・受電の自動一次対応（IVR/AI音声認識）や、Web・アプリからの「ボタン一つ」の依頼を自動で処理するシステムを開発運用。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです