



店舗

○本社所在地：大阪府堺市東区北野田
1077-105

○事業概要：理容業及び美容業

○常時使用する従業員：700名

（2026年4月時点）

○現在の売上高：61億円

（2025年10月期）

○法人番号：1120102003755

○Web：https://prana-hama.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
濱屋 勉

「人をキレイにしたい」

私たちは創業以来、「人をキレイにしたい」という想いを大切にしながら、地域のお客様一人ひとりに寄り添い、安心してご利用いただける理美容サービスを提供してまいりました。美しさとは、単に髪を整えることではなく、お客様の毎日を明るくし、自信や笑顔を生み出すことだと考えています。そして、その価値を生み出すのは技術だけではなく、お客様に寄り添う「人」の力です。今後10年以内に売上100億円企業を目指し、積極的な店舗出店によるサービスエリアの拡大と、社員教育の充実による技術力・接客力の向上に取り組んでまいります。一人ひとりの社員が成長し、お客様にこれまで以上の付加価値を提供できる組織をつくることで、地域社会に必要とされる理美容企業として持続的な成長を実現してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円を達成し、年率約5～6%の持続的な成長を目指します。現在の事業基盤をさらに強化しながら、地域のお客様に選ばれ続ける店舗づくりと人材育成を両輪として、理美容業界を代表する企業へと成長してまいります。

課題

- ・理美容業界における人材確保と育成
- ・店舗拡大に伴うサービス品質の均一化
- ・お客様ニーズの多様化への対応
- ・競争激化の中での差別化と付加価値向上
- ・次世代を担う人材の育成と組織基盤の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・全国への積極的な店舗出店による事業規模の拡大
- ・理容プラーナ・美容プラーナブランドの認知向上
- ・技術研修・接客研修など社員教育の充実によるサービス品質の向上
- ・デジタル化や業務効率化による生産性向上
- ・お客様満足度向上によるリピート率の強化
- ・地域密着型経営による長期的な顧客基盤の構築
- ・多様な働き方を実現し、優秀な人材が長く活躍できる職場環境の整備

実施体制

経営陣主導のもと、店舗運営部門、人材育成部門、採用部門が一体となり、店舗網の拡大と人材育成を推進します。「店舗数の拡大」と「人材の成長」を両輪とし、社員一人ひとりの技術力・接客力を高めることで、お客様にこれまで以上の価値を提供し、持続的な成長を実現してまいります。