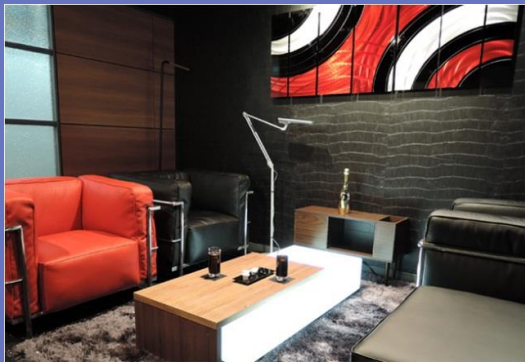
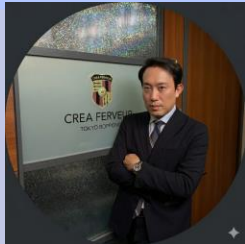




Show room

- 本社所在地：東京都港区六本木
- 事業概要：ブランド品販売
- 常時使用する従業員：10名
(2026年6月時点)
- 現在の売上高：24億円
(2026年3月期)
- 法人番号：5040001077070
- Web：https://creaf.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
西島 順一

喜ばれるサービスを創造し、社会の発展に貢献する

100億円企業という強固な基盤を築くことで、私たちはこれまで以上に大きな社会的責任を果たし、より多くの笑顔を生み出すことができると確信しています。私たちが目指すのは、お客様に愛され、地域に必要とされ、そして「この会社で働けて本当に良かった」と、社員とその家族が心から思える「強い会社」です。100億円への道のりは決して平坦ではありませんが、「喜ばれるサービスを創造し、社会の発展に貢献する」という理念のもと、仲間とともに達成します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高達成に向け、年率10%程度の成長を目指します。

課題

組織化と人材の育成です。経営のシステム化をはかり、中央集権型から、権限を委譲し、各部門が自律的に動く組織へと変革する必要があります。また、業務の標準化し、誰がやっても高いクオリティを担保できる仕組みが必要です。育成についてはプレイヤーとして優秀な社員を、組織を動かす「マネージャー」へと早期に引き上げる育成が必要です。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

販売チャンネルの増加、仕入力の向上、メンテナンスの強化、認知度の向上が必須です。海外向けのライブ販売を新たに設け、時代に合わせた販売力の向上、規模のメリットを活かした交渉力の強化、独自ルートの開拓や直仕入れの推進、メンテナンス、アフターサポート、修理などのメニューを強化し、「買った後も一番安心できるブランド」としての地位を確立します。戦略的なブランディングや広告投資、Webマーケティングを強化し、ターゲット層における認知度を拡大させます。

実施体制

各部門長に予算と決定権を大きく委譲し、現場のスピード感を落とさずに事業部が自律駆動する体制を作ります。事業の拡大に伴い、社内には多くの「新しいポスト」や「新規プロジェクトの責任者」が次々と生まれます。年次や経験に関わらず、情熱と意欲のあるメンバーにこれらの打席を積極的に提供し、会社の成長がそのまま社員一人ひとりのキャリアアップと待遇改善に直結する組織体制を実現してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

100億円実現に向けて取り組む課題は2つあります。

1. 「出品数」を確保するための認知度拡大

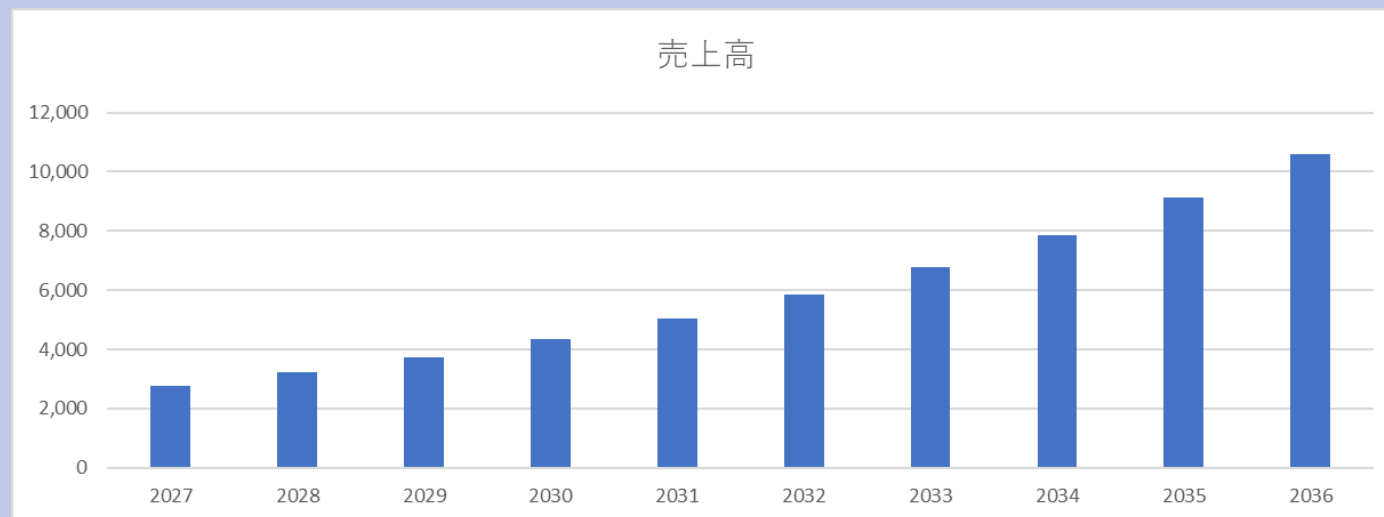
売上拡大には在庫の確保が必須です。これまでのコアなファン層だけでなく、眠っている資産を持つ潜在層へアプローチするためのマスマーケティングや、SNS・Web広告を駆使した劇的な認知度向上が不可欠です。

2. オペレーションの効率化とDX（デジタルトランスフォーメーション）

出品数が爆発的に増えた際、手作業での撮影・シリアル管理・顧客対応の強化が必須です。

- ・高精度な写真撮影の自動化
- ・顧客管理（CRM）や出品管理システムの自動化・効率化

など、少人数でも膨大なトランザクションを捌ける仕組みをつくります。



単位（百万円）

100億
達成