

主力商品 紳士オーダースーツ

- 本社所在地：東京都中央区
- 事業概要：紳士オーダースーツ製造、卸売
- 常時使用する従業員：478名（グループ全体2026年2月時点）
- 現在の売上高：53億円（グループ全体 2026年2月期）
- 法人番号：2010001048044
- Web： <http://www.century-grp.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
森本 尚孝

愛情をこめた洋服を提供する

センチュリーグループは、「お客様の喜びを創造する」「人が育つ場を実現する」「新しいものの具現化を追求する」を企業目的とし、デジタル技術を積極的に取り入れながら進化してきました。市場環境が大きく変化する中、企業が持続的に成長していくためには、既存事業の強化に加え、新たな市場やチャネルへの挑戦、そしてそれを支える人材と組織の進化が不可欠であると考えております。本宣言のもと、当社は経営資源の最適配分とAI・デジタル技術の活用を進めながら、全社一丸となって成長戦略を着実に推進してまいります。また、事業活動を通じて地域経済への貢献および雇用の創出にも積極的に取り組んでまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年度の売上高100億円達成に向け、既存事業を基盤としながらも、ブランディングの強化、BtoB販売チャネルの拡充、デジタルツールを活用したBtoC新規事業への挑戦、DX推進による生産性向上により、年率7%程度の成長を目指す。

課題

- ＊スーツ市場縮小・カジュアル化による販売着数減
- ＊国内縫製という強みの認知拡大、ブランド価値の創出
- ＊販売人員の確保と生産キャパ確保
- ＊自律的に学び成長する人材、AI・デジタル技術を活用できる人材の確保と育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ＊販売チャネル（百貨店・OEM事業）の拡大
- ＊デジタルツールを活用したBtoC新規事業展開（EC、FC展開）
- ＊全国の販売員を活用した販路拡大（店舗外販、制服受注・新規開拓での外販）
- ＊国内縫製・短納期を活かし、顧客ニーズに対応した付加価値の高い商品・サービスの開発
- ＊センチュリーグループのブランディング強化
- ＊アパレル流通加工業への進出（プレス・リフォーム）

実施体制

- ＊経営トップのもと、グループ横断で意思決定を行い、各施策の責任者および役割を明確化する。
- ＊人材の確保・育成を進めるとともに、重点分野へ人・モノ・金を戦略的に配分する。
- ＊KPIに基づく進捗管理・データに基づく意思決定を推進する。
- ＊定期的なレビューによりPDCAサイクルを実施し、施策の検証および改善を継続的に行う。

売上高100億円実現目標とグループ体制

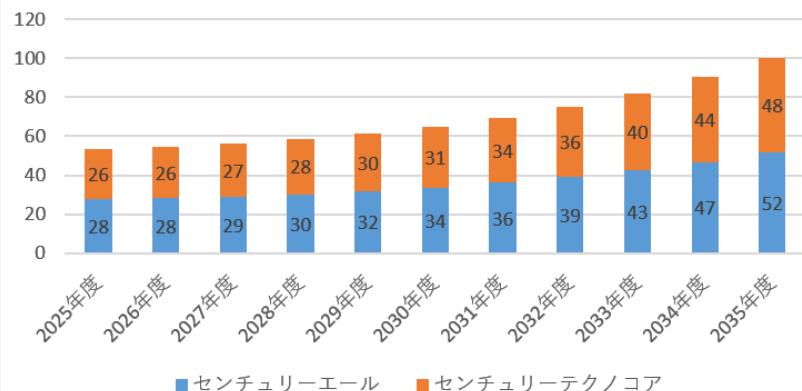
販売会社のセンチュリーエールと生産会社のセンチュリーテクノコアのグループ体運営で売上高100億円を目指します。

センチュリーエールの取引先は百貨店、総合スーパー（GMS）、専門店など約90店舗に社員を派遣しオーダースーツの販売をしております。また自社店舗2店舗を運営しております。

センチュリーテクノコアは国内に自社縫製工場2か所、物流センター機能3か所を持ち、OEM事業で有名アパレルメーカー・小売店のオーダースーツ、販社で受注したオーダースーツの縫製を手掛けています。

売上高100億円を目指す為に、①ブランディングの強化、②BtoB販売チャネルの拡充、③デジタルツールを活用したBtoC新規事業への挑戦、④DX推進による生産性向上、を柱としグループ全体で成長戦略を推進する経営体制を構築する。

年度別売上高推移



株式会社センチュリーエール
卸売業

株式会社センチュリーテクノコア
製造業