



主力製品（畳・襖等の製造販売）

- 本社所在地：東京都大田区
- 事業概要：畳・襖・障子・網戸・建具製造／販売
- 常時使用する従業員：170名
（2026年6月時点）
- 現在の売上高：41億円
（2025年5月期）
- 法人番号：6010801003013
- Web：https://kitsutaka.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
橘高 勝人

畳を世界へ／建設業界のお困りごとの解決の実現

キツタカは創業以来多くの住宅や施設へ畳を納めてきた経験を活かし、住宅事情の変化に伴い、今ある商品・サービスを提供するだけでなく、新たな商品・サービスを開発し「住生活の不満・お困りごとを満足に変える」をモットーに豊かな住環境を提供していく。M&Aの実施により、グループでできることを広げ、お客様のご要望に柔軟に対応し、働く従業員も「誰かの為になっている」を実感できるようにし、関わる全ての人を幸せにする。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高100億円達成に向け、畳の良さを日本国内のみならず海外にも広げるための新商品開発や新たな営業先の開拓、またお客様が手の届かない製品・工事への参入により、年率約10%の成長を目指す。

課題

職人が減少しているサービス（建具など）へ参入し製造・商流の確立（M&A実施予定）
海外（東南アジア・ヨーロッパ）への畳等の市場開拓
商品を販売先に合わせて柔軟に変化させていくために、製品の自社製造の確立

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

M&Aによる建具自社製造・内装新事業への参入
設備投資による建具／新製品自社製造能力向上
海外販路開拓のために、海外展示会へ出展（東南アジア・ヨーロッパ）

実施体制

- ・専務取締役主導でのM&A先の選定・M&A後の経営人材の育成または雇用
- ・新製品開発チーム人員を拡大し、スピーディーな開発を行う
- ・海外販路開拓メンバーの強化、現地販売パートナーの拡大

売上高100億円実現の目標売上表

