



本社

○本社所在地：東京都港区南青山6-7-7

ファースト南青山3階

○事業概要：不動産価値最大化事業

○常時使用する従業員：38名

（2026年6月時点）

○現在の売上高：78億円

（2025年10月期）

○法人番号：8010401088502

○Web：https://www.ma-r.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
田畑 亮

不動産の価値創造で、人や街に豊かさを

南青山リアルエステートは、全国で老朽化等の問題を抱えている不動産を買取り、独自のプロセスで付加価値をつけ再生させた商品を作る「不動産価値最大化事業」を展開しています。この事業は、不動産そのものだけでなく、地域周辺一帯の価値を高めて地域を活性化させることを実現させます。この事業を通じて社員が日本の社会課題に向き合うことで、地域やステークホルダーとの信頼関係を構築し、社員のさらなる成長を後押しします。また会社としてその体制構築ができるオフィス環境整備や福利厚生充実を図ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年の売上高100億円達成へ向け、主力である不動産ソリューション事業へ注力する。社会課題を解決しながらも、新規事業からの流入もあわせて大幅な売上増加を目指す。

課題

- ・不動産売買の内容によって売上高が大きく変動する
- ・大幅な売上高増加へ向けて人材育成が追いついていない
- ・建築事業に関して工期・予算の安定化が図れず、伸び悩んでいる

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・社会課題に対し空き家・ビルのバリューアップ事業、建売事業を強化し、独自の商品性を生み出す。
- ・人材育成マニュアルを整備し、従業員の業務レベルの水準を引き上げる。売上高100億規模にも対応可能な体制へ強化を行う。

実施体制

- ・営業部門・開発部門の人員強化によって、既存ストック・老朽化物件の利活用のノウハウに磨きをかける。同時に独自のブランディングにより、商品性を強化させる。
- ・工事期間や予算、利益率の安定化を図るため、専門職の採用によって内製化を図る。
- ・専門家を介したマニュアルを作成、役職に応じた研修を行い、管理体制の強化を行う。