



ミッション・ステートメント

- 本社所在地：東京都渋谷区幡ヶ谷一丁目34-14
- 事業概要：インターネットを活用した医療・生活関連情報サービスの提供
- 常時使用する従業員：294名
(グループ全体・2025年11月時点)
- 現在の売上高：67.9億円
(グループ全体・2025年5月期)
- 法人番号：1011001036766
- Web：
<https://www.medical-net.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長CEO
平川 大

口腔まわりから全身の健康を導き、元気で笑顔が溢れる世界を創る

弊社グループは、「口腔まわりから全身の健康を導き、元気で笑顔が溢れる世界を創る」というパーパスのもと、医療・ヘルスケア事業を展開しています。

歯科医療分野では、生活者向け・歯科医療従事者向けの情報サービスをはじめ、歯科医療機関の経営支援や歯科関連企業のマーケティング支援を、ネットとリアルを融合して国内外で提供しています。これらの取り組みを通じ、歯科医療業界全体の構造最適化と、より良い歯科医療環境の実現を目指しています。売上高100億円は規模拡大を目的としたものではなく、健康寿命延伸という社会課題に対する価値提供を持続的に広げるための重要なマイルストーンです。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年に下記領域合計で売上高100億円を達成し、さらに売上高120億円、営業利益15億を目指す

①既存事業：メディアプラットフォーム・医療機関運営・医療BtoB、②新規事業：歯科医療バリューチェーン・未病予防プラットフォーム・歯科医療向け受発注プラットフォームなど、③海外事業：歯科医療運営の展開・歯科商事事業・POSシステムの開発、導入

課題

- ・歯科医療の認識変化（治療から予防へ）に対する対応の必要性
- ・歯科医療従事者の人手不足、経営高齢化、医療インフラの地域格差
- ・歯科、歯科技工業界のIT化、DX化の遅れ
- ・歯科商社の跡継ぎ不足、競争力低下による統廃合
- ・医科歯科連携強化による健康寿命の延伸実現の推進
- ・歯科皆健診の実現推進によるQOLの向上の推進

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

①新メディア販促・歯科医院を中心とする医療機関等の経営支援事業の進化、販売の強化・5万人超の歯科関係会員基盤を活用した、関連企業へのサービス提供や歯科医院の採用サポート ②歯科領域の顧客基盤を活かした歯科医のライフプランニング サポート・保険診療歯科医院をターゲットにしたサービス注力・歯科医院と各種関連企業等を結ぶ流通経路のDX化・ディーラー含むバリューチェーンプラットフォームの形成、医科歯科連携による健康寿命実現 ③タイ歯科医院運営、歯科商事事業、クラウドインテグレーション事業を活用したバリューチェーンの構築を推進

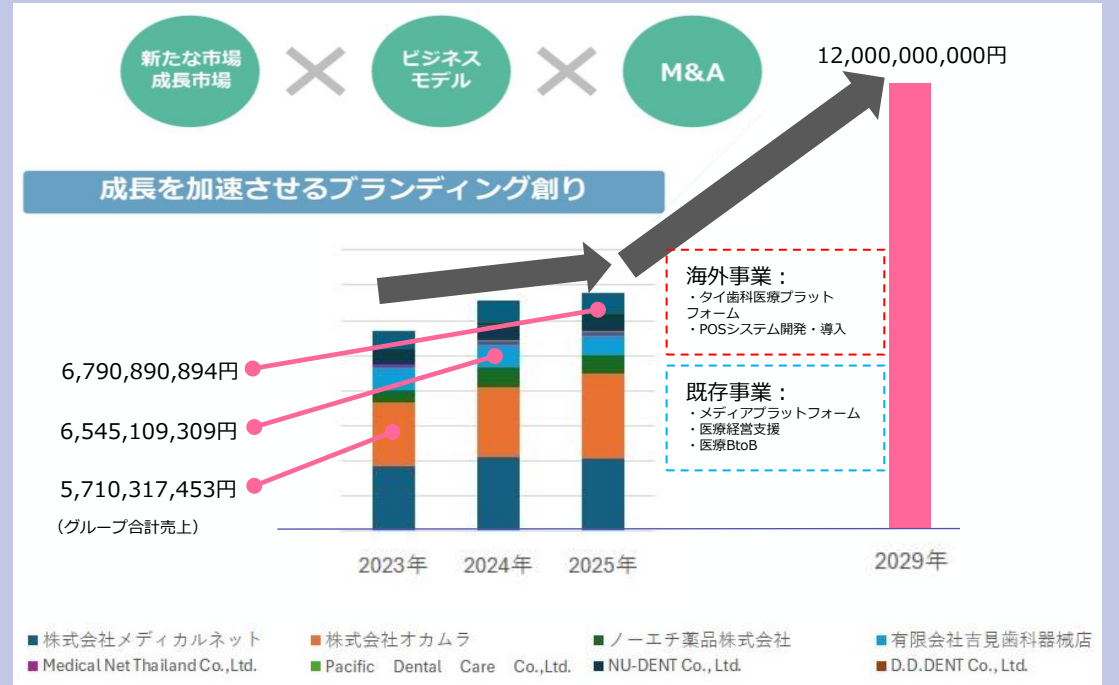
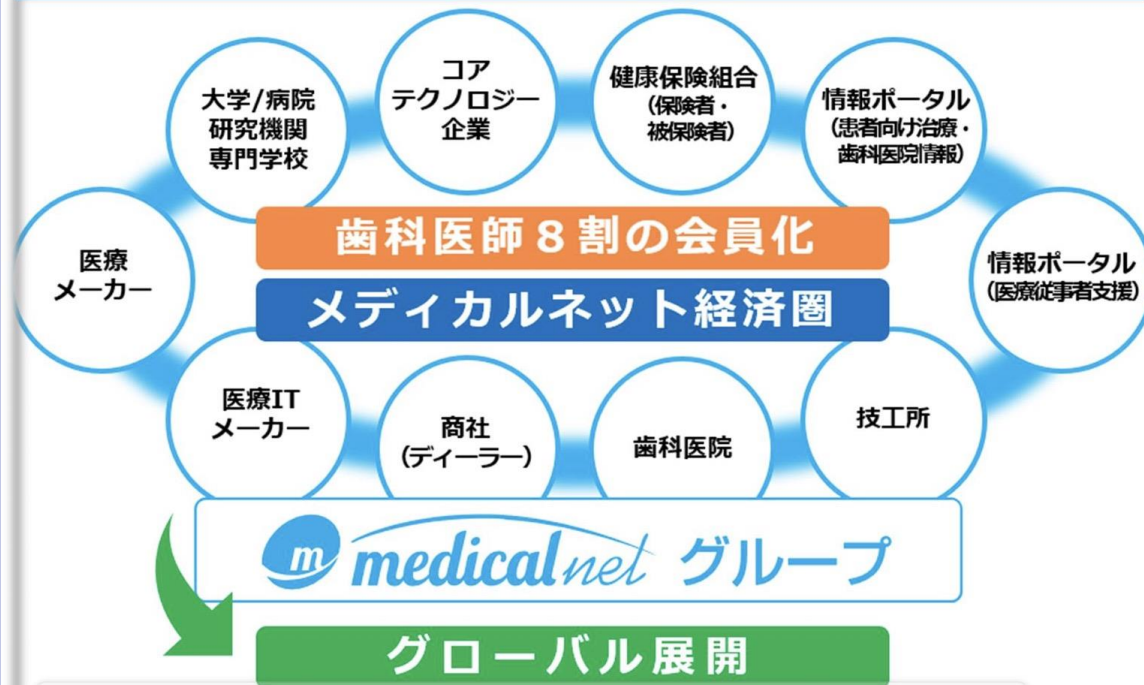
実施体制

- ・M&Aの領域拡大、推進体制
- ・新規事業推進体制
- ・ライフプランニング推進体制
- ・海外活躍人材の育成
- ・タイでの上場推進体制

売上高100億円実現の方針・方向性

歯科医療バリューチェーンを構築し、
2029年に売上高120億円を目指す

「採用・仲間創り」の一環として、M&Aを積極的に推進していく方針
口腔まわりから全身の健康を導き、笑顔溢れる世界を創るため
プラットフォーム戦略を推し進め、歯科医療バリューチェーンの構築



株式会社メディカルネット（歯科ソリューションプラットフォーム事業）

連結子会社：株式会社オカムラ（歯科商社事業）
ノーエチ薬品株式会社（大衆医薬品・医薬部外品企画・卸販売事業）※孫会社
有限会社吉見歯科器械店（歯科商社事業）※孫会社
（タイ）Medical Net Thailand Co., Ltd.（歯科医院経営事業）
（タイ）Pacific Dental Care Co., Ltd.（歯科医院経営事業）※孫会社
（タイ）Fukumori Dental Clinic Co., Ltd.（歯科医院経営事業）※孫会社
（タイ）NU-DENT Co., Ltd.（歯科商社事業）※孫会社
（タイ）D.D.DENT Co., Ltd.（歯科商社事業）※孫会社
（タイ）AVision Co., Ltd.（クラウドインテグレーション事業）