

左：エアパスの家（フルオーダー）
右：Toiro（セレクトオーダー）



- 本社所在地：群馬県高崎市
- 事業概要：注文住宅・リフォーム・エクステリア事業（無垢材・漆喰など自然素材を活かした住宅建築）
- 常時使用する従業員：65名
（2026年3月時点）
- 現在の売上高：23億円
（2026年3月期）
- 法人番号：3070001007167
- Web：https://shikinosumai.net/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

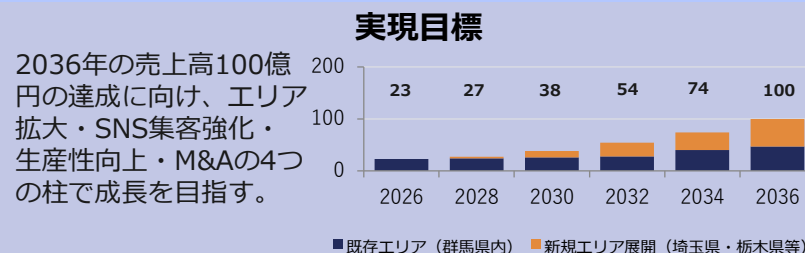


代表取締役
悴田 勝利

自然素材が結ぶ、世代を超えた豊かな暮らし

四季の住まいは1989年の創業以来、群馬の地で無垢材や漆喰などの自然素材を活かした注文住宅づくりに向き合ってきました。家は建てて終わりではなく、そこから何十年も続く暮らしを支える存在です。今後は、これまで大切にしてきた理念と品質を守りながら、事業エリアの拡大やM&Aによる外部資源の活用、デジタル集客の強化、社内の生産性向上を通じて、売上高100億円という新たな目標に挑戦してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ①新規エリア展開に向けた人材確保・育成
- ②デジタル集客の強化とブランド認知度向上
- ③部署間連携の改善・業務効率化の余地
- ④有機的成長のみでの100億円達成ペースに限界

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①エリア拡大：群馬県北部・埼玉県・栃木県へ拠点・展示場を展開
- ②SNS集客強化：来場から成約までの動線強化、ブランド認知度向上
- ③生産性向上：各部署での業務標準化・ノウハウの共有
- ④M&A：住宅関連事業者のM&Aにより事業エリア・領域を加速拡大

実施体制

- ①新規エリア展開に向けた採用・育成体制の構築
- ②デジタルマーケティング推進体制の強化（SNS運用・効果分析）
- ③設計・営業部門の業務標準化を進める社内プロジェクト体制の構築
- ④M&A候補先の発掘・デューデリジェンス・PMI推進体制の構築