



オーダーキッチンブランド
「RILNO」

○本社所在地：大分県豊後高田市

○事業概要：オーダーキッチン・造作家
具の企画・デザイン・製造・施工・販
売

○常時使用する従業員：130名
(2026年6月時点)

○現在の売上高：34億円
(2026年4月期)

○法人番号：1320001008067

○Web：https://tanakakougei.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
田中 賢二

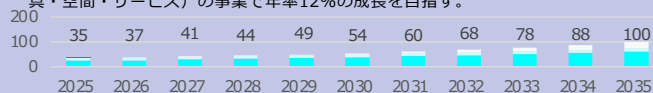
ものづくりとデザインで、ライフスタイルを進化させる

当社は1922年の創業以来、104年にわたり大分・豊後高田の地で木工と向き合い、こころのこもったものづくりを貫いてまいりました。私たちはこの地から、クラフトの技とテクノロジーを融合させ、オーダーキッチンブランドから生まれた暮らしのブランド「RILNO」を住空間そのものを彩るライフスタイルブランドへと育て、人々のライフスタイルを進化させる企業へと飛躍します。売上高100億円は、社員とその家族の豊かさ、地域経済への貢献、そして次の100年への挑戦の証です。ワンチームで必ず実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は「大分・豊後高田から、ものづくりとデザインで、地域や人々のライフスタイルを進化させる」を使命とし、2035年に売上高100億円達成を目指し、ライフスタイルカンパニーへの進化を実現する。自社オリジナルブランドの「RILNO」の事業拡大と新規ライフスタイル領域（家具・空間・サービス）の事業で年率12%の成長を目指す。



課題

- ・生産能力の制約：受注拡大に対する工場キャパシティと職人技能の継承
- ・顧客構成の偏り：首都圏・特定顧客への売上集中の分散
- ・間接部門の生産性：固定費の伸びの抑制と1人当たり付加価値の向上
- ・人材の採用・育成：設計・施工・デジタル人材の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・生産体制増強：工場増強とCAD/CAM投資で、5年で生産効率1.3倍、その後製作能力を2倍へ
- ・販路拡大：ショールーム網の強化と全国展開、設計事務所・工務店チャネルの深耕
- ・高付加価値ブランド：RILNOブランド確立、ミラノサローネ等で日本発ラグジュアリー市場へ発信
- ・DX・AI活用：見積・受発注・設計プロセスの自動化による全社生産性向上
- ・M&A・アライアンス：周辺領域での提携・M&Aによる事業の多角化

実施体制

- ・代表取締役を最高責任者とし、取締役会・経営会議で進捗をレビュー
- ・5本部体制（営業・設計・生産・工務・管理）の各本部長が部門KPIを担う
- ・専務取締役直轄「次世代共働環境デザイン室」がDX・新規事業を横断推進
- ・取引金融機関・外部専門家と連携し、投資資金計画と財務規律を確保

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです