



本社外観

- 本社所在地：静岡県菊川市
- 事業概要：茶再生加工/抹茶製造
緑茶カフェの運営
- 常時使用する従業員：62名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：29億円
(2026年1月期)
- 法人番号：1080401018772
- Web：
<https://www.marumatsu-tea.co.jp/ja/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
佐野 晋介

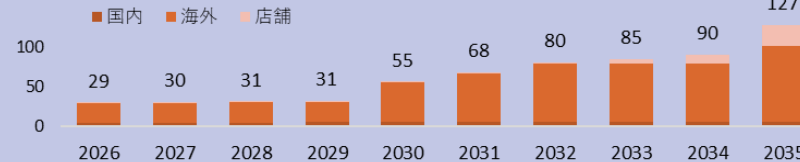
日本茶・抹茶を通じて世界の食文化を豊かにし茶業の未来を切り拓く

全国の生産家と培ってきた調達力と、選定・仕上げ・ブレンド・品質管理に根差した技術を基盤に、茶葉の個性と価値を最大化し、世界の食文化に“日本の抹茶・日本茶”を届けます。
海外で拡大する抹茶需要を確実に捉えるため、新工場建設によって抹茶製造能力と供給安定性を飛躍的に高めます。
食品安全・品質保証体制（FSSC等）を土台に、輸出仕様の品質・規格適合を強化し、国内の生産家ネットワークとともに、地域産業の持続性と雇用を高めながら、売上高100億円を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円に向け、生産能力の強化による輸出拡大、店舗拡大に取り組み、年率15.8%の成長を目指す。



課題

- 1. 供給制約**
既存の生産体制では、海外市場における抹茶需要の急拡大に対し、供給能力・安定供給・リードタイムの面で限界が生じている。
- 2. 原材料の安定調達**
品質を維持し、必要量を安定確保する調達体制構築が必要である。
- 3. 海外市場ニーズへの対応力**
市場ニーズに対応した製品開発・供給体制が求められている。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 1. 生産能力増強（新工場建設）**
抹茶製造ラインの新設および増強により、生産能力の拡大と安定稼働を実現し、海外向け抹茶供給の主力生産拠点を整備する。
- 2. 原料調達力の強化**
全国の生産家ネットワークを最大限に活用し、需要増加に対応した調達体制の強化と品質基準の高度化を進める。
- 3. 海外市場対応と店舗拡大**
海外市場の用途・規格・品質要件を踏まえ、市場ニーズに適合した抹茶製品の開発および店舗拡大に取り組む。

実施体制

- 代表取締役を責任者として、投資判断、成長戦略の策定、KPI管理を統括。
- 生産・品質・管理部門横断による新工場建設プロジェクトチームを設置し、工場立上げから安定稼働まで一体的に推進。
- 生産農家、荒茶製造業者、行政等と連携し、原材料の安定生産・品質向上に向けた研究および協力体制を整備。
- 代表取締役、海外販路担当、海外現地法人が連携し、販路拡大と市場ニーズに即した製品開発を推進。
- 代表取締役が中心となり、新規出店を推進。