



主力製品：医療用スキンステップラー

○本社所在地：東京都文京区本郷3丁目19番6号

○事業概要：医療機器の設計・開発・製造

○常時使用する従業員：120名

（2026年5月時点）

○現在の売上高：10億円

（2025年9月期）

○法人番号：2010001002389

○Web：https://www.keiseimed.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
植竹 茂

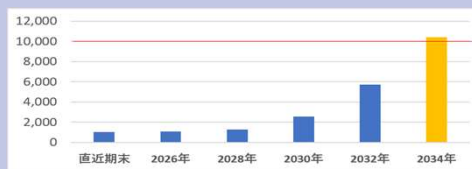
明日の医療に貢献する

ケイセイは「明日の医療に貢献する」をモットーに、所有する技術ノウハウをベースに最新の科学技術を導入し、医療業界にイノベーションをもたらす一方で、関連法規を遵守し、品質マネジメントシステムを向上させながら、情熱をもって、常に成長していく、顧客にとって唯一無二の企業となることを目指す。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年売上高100億円達成(年間平均成長25.9%)を目標とする。



課題

- ・製造設備の自動化と、人材の高度化
医療用スキンステップラーの輸出拡大に向け、生産能力を増強する。この方法としてロボットやAIを活用した製造の自動化と、それに対応した人材の高度化を図る。
- ・インド・東南アジア市場の拡大
人口増に伴う医療市場の拡大の著しい、当該市場に対し販路の拡大と展開を図る。（展示会、訪問等）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・県内外を含めた工場、事業所の増設
- ・インターンシップの積極的な受け入れ、高度人材の確保
- ・樹脂部品の嵌合やバラつきなどのビッグデータ解析による、暗黙知の形式知化
- ・大学病院との共同研究による臨床データの取得（インド・東南アジア市場での薬事取得のエビデンス）
- ・女性、若手、高齢者共に働きやすい、働き方、環境の構築

実施体制

- ・新潟工場と岩手工場のシナジー効果を狙った、分業と量産体制の再構築
- ・国内および国外の販売をより効率的なものとする為、集中的な物流拠点の選定、設立と運用
- ・社内において、生産性向上を目的とする会議を実施
- ・積極的なOEMも視野に入れ、国産スキンステップラーの日本連合としての海外進出も選択肢とする。