

100億宣言



永和物産株式会社 取扱商品例

- 本社所在地：東京都江戸川区
- 事業概要：業務用食材卸売業
- 常時使用する従業員：80名
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：50億円
(2026年3月期)
- 法人番号：5010601031207
- Web：https://www.eiwa-bussan.com/

永和物産株式会社（業務用食材卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
近藤 正広

Food Service is Our Business …100年企業を目指して

当社は1946年の創業以来、業務用食材卸の先駆者として外食の現場を支えてまいりました。弊社創業者の言葉である「両全の哲学」をもとにお取引先様のビジネスの発展、地域社会への貢献に日々努めております。夢を持って業務を遂行する人材育成を通じて、お客様への提案力強化、外食を取り巻く様々な変化に関する情報提供、そして社員一人ひとりの成長と魅力ある職場作りを通じて外食産業への更なる発展に寄与し、100億企業への成長を実現してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年率約8%の成長を目指す。現在の売上高50億円（2026年3月期）を起点に、提案型営業への転換・エリア深耕・人材投資の3本柱で持続的成長を実現する。



課題

- ・宿泊施設、飲食店、機内食・空港など各種施設への業務用食材の安定供給体制
- ・営業エリア（東京、千葉、神奈川、静岡）で顧客密度にばらつきがあり、物流コストが高止まり
- ・御用聞き型営業が中心で、顧客ニーズに応じた提案力が不足
- ・80名体制で年率8%成長を支えるには一人当たり生産性の大幅向上が不可欠

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①提案型営業への転換
メニュー提案・コスト分析の整備と営業体制構築
- ②エリア深耕戦略
配送ルート最適化と未開拓セグメントの掘り起こし
- ③人材への質的投資
採用競争激化への対応とデジタル化による業務効率化

実施体制

- ①新拠点立上げおよび既存拠点の集約による業務体制強化
- ②新規取引先開拓部署の採用・育成など人材強化
- ③社長直轄のデータ活用部署新設によりデジタル化推進加速
- ④外部コンサルタントによる伴走支援

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです