



本社社屋

- 本社所在地：新潟県新潟市中央区
- 事業概要：建築一式工事、大工工事、内装仕上げ工事、土地売買、建売販売、不動産賃貸業
- 常時使用する従業員：5名（2026年5月時点）
- 現在の売上高：10億円（2025年7月期）
- 法人番号：8110001033063
- Web：https://e-rich.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
橋爪 勲

「いい立地も、いい暮らしも。」

「いい立地も、いい暮らしも。」を理念に掲げ、当社は新潟エリアを中心に、お客様の理想の暮らしを実現する住宅づくりに取り組んでまいりました。

今後は、住宅供給の拡大に加え、DX化やSNS・Web活用による集客強化とともに、人材の育成を進める中で、地域に根ざした住宅ブランドとしてさらなる成長を目指してまいります。

そして、2044年の売上高100億円達成を目標とし、地域社会への貢献、雇用創出、社員の成長を実現するとともに、住まいを通じた豊かな暮らしを広く提供してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2044年に売上高100億円を達成し、新潟県を代表する住宅ブランドとしての地位確立を目指す。今後は年率約13.7%程度の成長を目標に、建売住宅事業を中心とした事業拡大を進めるとともに、注文住宅、不動産事業の強化、DX化やSNS・Webマーケティングを活用した集客強化により、持続的な成長を実現する。

また、住宅供給を通じて地域活性化や雇用創出に貢献し、地域社会とともに成長できる企業を目指す。

課題

- ・建築資材価格高騰への対応
- ・人材不足および採用強化
- ・施工体制・営業体制の拡充
- ・安定した用地仕入れ体制の構築
- ・競合他社との差別化およびブランド力向上
- ・DX導入による業務効率化
- ・新潟県内外への事業展開体制の整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

建売住宅事業を主軸として、施工棟数および販売棟数の拡大を進めるとともに、注文住宅事業や不動産事業の強化を図る。あわせて、空き家再生や中古住宅再販など新たな住宅ニーズへの対応を進め、事業領域の拡大を目指す。

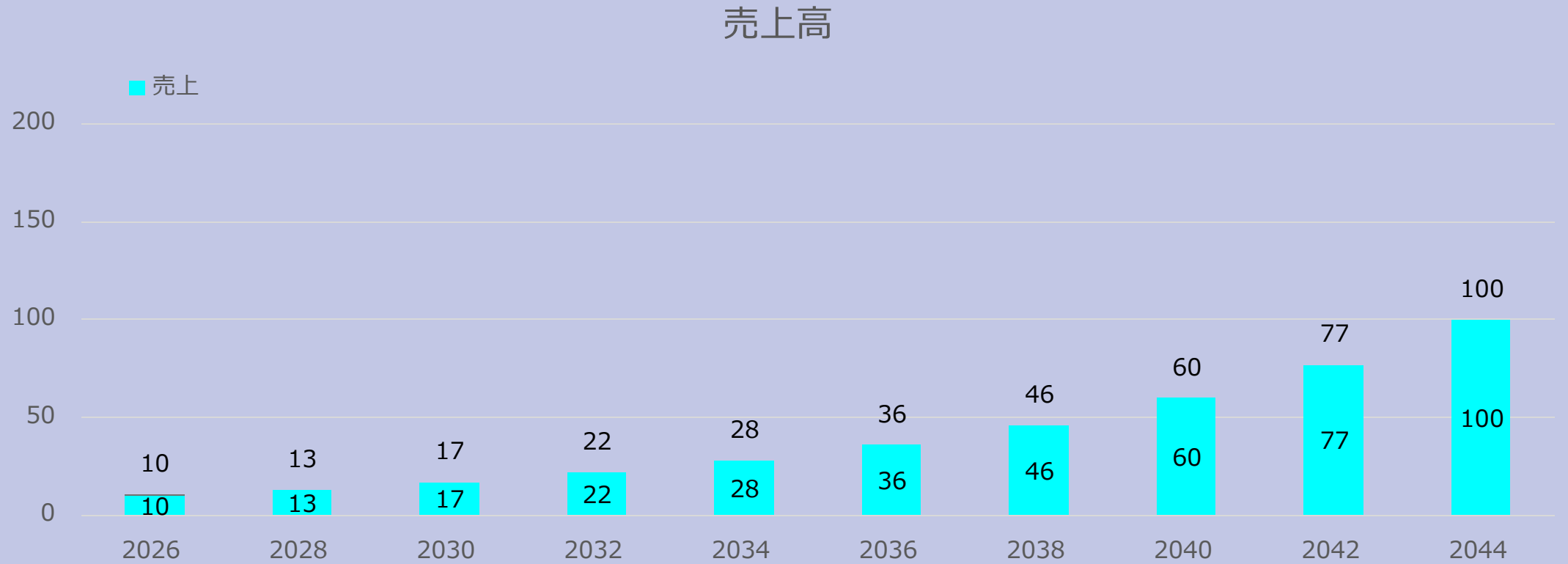
そして、SNS・Webマーケティングを活用した集客強化やブランド認知向上を進めるほか、DX導入による営業管理・施工管理の効率化を推進し、生産性向上を図る。さらに、用地仕入れネットワークの強化、協力会社との連携拡大、人材採用・育成強化に取り組み、安定供給体制を構築する。

今後は、新潟県内でのシェア拡大に加え、県外エリアへの展開も視野に入れ、持続的な事業成長を実現していく。

実施体制

- ・営業、設計、施工管理・不動産仕入部門の人員強化
- ・若手人材の採用および育成強化
- ・営業担当者、施工管理担当者の計画的増員
- ・DX導入による顧客管理、施工管理の効率化
- ・SNS、Webマーケティング体制の強化
- ・不動産会社との連携強化による用地仕入拡大
- ・協力会社との連携強化による安定した施工体制構築
- ・施工品質向上に向けた社内体制整備
- ・新潟県内外への事業展開を見据えた拠点体制整備
- ・経営陣が中心となった持続的成長を支える組織体制、管理体制の構築

売上高100億円実現の売上推移



100億
達成