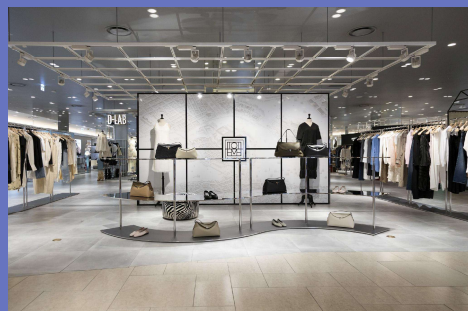


企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

SEIYA NAKAMURA 2.24 INC



弊社で輸入した海外ブランドの、国内小売店舗の様子

- 本社所在地：東京都港区
- 事業概要：ブランドプロデュース、PR
- システム開発
- 常時使用する従業員：51名（2026年4月時点）
- 現在の売上高：15億円（2025年12月期）
- 法人番号：2010401151975
- Web：https://seiyanakamura224.com/



代表取締役
須田 允

国内外ブランドを日本に限らず、世界の卸先への展開、
国内外ブランドの国内外のリテールやECの展開

Seiya Nakamura2.24は、ブランドプロデュースを軸に、国内外ブランドを日本国内に限定せず世界の卸先（ホールセール）へ展開し、あわせて国内外のリテール店舗・EC（越境ECを含む）での販売を拡大します。ブランド・小売・メディアとのグローバルネットワークを活かし、2030年に売上高100億円を実現、日本発のグローバル・クリエイティブカンパニーへの成長を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

2025年12月期売上高15.2億円から、**2030年に売上高100億円**（年平均成長率約46%）の達成を目指す。国内外ブランドの世界各国の卸先への展開や、国内外のリテール・ECの拡大を通じて実現する。

実現目標



課題

- ・海外卸・リテール・ECを開拓／運営できる営業・事業開発人材の採用と定着
- ・海外ブランド・小売との取引拡大に向けた海外拠点／パートナーの確保
- ・受注～納品、案件管理・見積作成等のバックオフィス業務の標準化・効率化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・国内外ブランドを日本国内に限定せず、世界各地域の卸先（ホールセール）へ展開し、**海外販売基盤を拡大**
- ・国内外ブランドを国内外のリテール店舗・ECチャネルで展開し、多様な販売チャネルによる**売上拡大を推進**
- ・越境EC・海外ECモールを活用し、**販売エリアの拡大とデジタル販売基盤の強化を推進**
- ・海外ブランドや小売事業者との継続的なパートナーシップを構築し、**大型PR案件・卸案件の獲得を推進**

実施体制

- ・代表 須田 允**直轄の事業本部体制を構築**し、経営戦略の策定と各事業領域の連携を推進
- ・50名を超えるクリエイティブ／PR／BizDev／コーポレート人材を活用し、**ブランド強化・新規事業開発・事業基盤の強化を推進**
- ・海外パートナー網（卸先・小売・EC事業者）を活用し、欧米を中心とした**海外市場での販路拡大を推進**
- ・自社ECチームと外部パートナーとの連携により、**デジタル販促・オンライン販売体制を強化**・事業拡大に向けて、**専門人材の採用・育成**、各部門と連携した事業計画・進捗管理体制を整備

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです