



PB医薬品： neu tokyo

- 本社所在地：東京都武蔵野市吉祥寺本町2-4-16 吉祥寺石井ビル4階
- 事業概要：OTC医薬品、日用品、化粧品を販売とする小売業
- 常時使用する従業員数：43名（2026年7月時点）
- 現在の売上高：58億円（2026年3月期）
- 法人番号：6030001127908
- Web：https://elcrews.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ


代表取締役  
牧野 孝哉

## お客様の健康と便利を、社会への貢献に。

創業以来、「お客様の健康と便利を常に考え社会貢献を考える企業」を理念に、OTC医薬品を中心としたインターネット通販事業を展開してまいりました。  
化粧品・日用品・ペット用品へと取扱いを広げ、クイックコマースなど新たな販売チャネルにも挑戦しています。  
100億円企業への成長を通じて、より多くのお客様に健康で便利な生活をお届けするとともに、地域社会への貢献と、共に働く社員一人ひとりの成長・待遇改善を実現してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2030年に売上高100億円の達成を目標とし、年率15%程度の持続的な成長を実現します。OTC医薬品を中核事業としながら、日用品・化粧品・ペット用品・書籍・家電等へ取扱を拡大し、「ワンストップショッピング」の実現を目指します。また、自社EC・モールECに加え、クイックコマースなど販売チャネルを多角化し、安定した収益基盤を構築します。

### 課題

- ・ロングテールビジネスにおける物流キャパシティの限界
- ・高速PDCAによるPB商品開発
- ・物流出荷体制の更なる標準化
- ・新規仕入・販売チャネルの拡大
- ・組織拡大に対応できる専門人材・管理体制の強化
- ・法改正への対応

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・出荷量拡大を見越したセンター拡張
- ・商品企画・開発部署の新規設立
- ・AI・物流ロボット・自動化設備の導入による省人化・作業標準化
- ・新規カテゴリ・販売チャネルの拡大
- ・PBによる利益体質の強化
- ・濫用医薬品、要指導医薬品等の販売フロー構築

### 実施体制

- ・CHRO機能を中心とした組織・人事基盤の構築
- ・商品企画・PB開発専任組織の新設
- ・大手サプライヤーと共同での新製品開発体制
- ・AI・DXを推進するデジタル人材の育成・採用
- ・人材戦略（採用・育成・定着・エンゲージメント向上）の推進
- ・薬剤師・登録販売者による専門販売体制の構築