



主力商品（大型電動門扉）

○本社所在地：埼玉県草加市

○事業概要：

- ・外構・外装・内装製品の製造販売業
及び、施工管理業
- ・その他塗装業、不動産賃貸業

○常時使用する従業員：114名

（グループ全体：2026年7月時点）

○現在の売上高：26.5億円

（グループ全体：2026年3月期）

○法人番号：2030001035478

○Web：https://higano.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
腹子 達朗

「空間に感動を」

弊社グループの中核会社であるヒガノ株式会社は、創業70年以上に亘り一貫して「ものづくり」に従事し、現在は建築業界向け製品メーカーとして機能性とデザイン性を追求し、オーダーメイドによりお客様の理想をカタチにするモノづくり事業を展開しております。今後は、外構・外装・内装分野における取扱製品ラインナップ拡充を通じた「点ではなく面での提案力」と、上流分野（企画・設計）や下流分野（施工・アフターケア）までの「一気通貫サービス」強化を通じて、お客様や社会に対して、新しい付加価値を提供してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2040年度のグループ売上高100億円達成に向け、外構・外装・内装分野における商材の拡充を推進。関連分野のM&Aを積極的に行い、グループ間シナジーを創出。事業拡大に必要な設備・人財投資・海外進出等を遅滞なく行い、外部環境変化に柔軟に対応する企業として着実な成長を遂げ、100億を達成する。

課題

- ・新製品開発及び、新市場開拓
- ・バリューチェーン構築に向けた新機能の獲得
- ・事業全体での人材採用、技術伝承を含めた育成及び定着
- ・高度な経営管理人材獲得及び、グループ間シナジーの創出
- ・海外進出における得意先と仕入外注先の整備 等

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

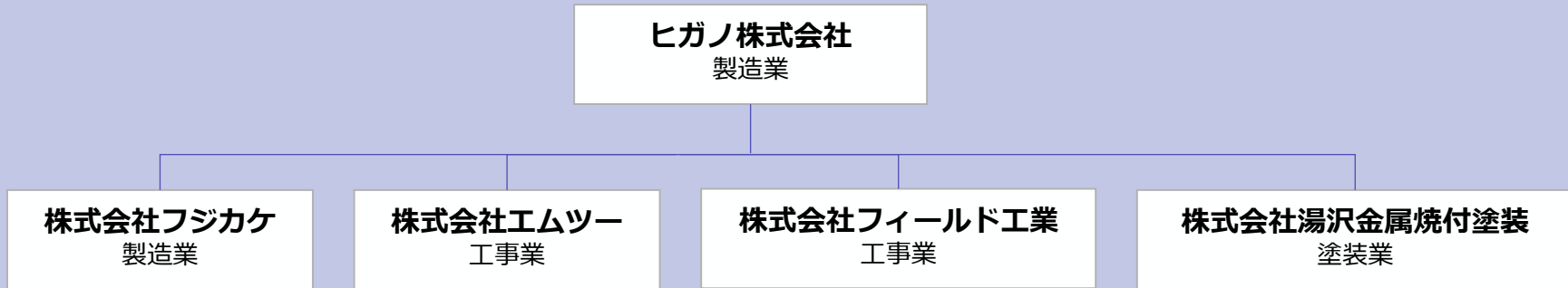
- ・社内外関係者によるデザインを重視した製品開発の推進
- ・オンライン、オフラインを駆使したマーケティングの実践
- ・一気通貫サービス強化に資する関連分野のM&Aの実行
特に今後の建築リニューアル需要を積極的に取り込み
- ・グループ企業へのハンズオンPMIを通じたシナジーの創出
- ・複数選択肢による積極的な人材採用、体系的な育成体制の構築
- ・アジアを中心に営業拠点の設立、外国人材の受け入れ 等

実施体制

- ・社内専門人材の採用、育成
- ・専門部署の設立
- ・外部専門家との協業
- ・あらゆる分野においてAIエージェントを投入
- ・主要仕入先や販売パートナーとの戦略的アライアンス強化
- ・国内外への新規出店
- ・ホールディングス体制への移行 など

売上高100億円実現の目標とグループ体制

【グループ体制】



【実現目標】

