



大塚本社

- 本社所在地：埼玉県上尾市緑丘2-5-6
- 事業概要：墓石製造・販売、霊園開発・管理、永代供養墓・樹木葬、終活関連サービス
- 常時使用する従業員：41名
（2026年6月時点）
- 現在の売上高：11.7億円
（2026年4月期）
- 法人番号：9030001041247
- Web：
<https://www.otsukastone.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
大塚 崇行

想いを刻み、未来へつなぐ石づくり。

株式会社大塚は、昭和13年の創業以来、墓石の製造・販売から霊園開発、施工、アフターサービスまで一貫した体制を築き、地域に根ざした石材企業として歩んでまいりました。お墓づくりは、故人を偲び、家族の想いをつなぐ大切な文化であり、当社はその価値を守りながら、時代に合わせた提案とサービスの向上に取り組んでいます。近年は、永代供養墓・樹木葬など供養の形が多様化し、霊園管理や終活関連サービスに求められる役割も広がっています。こうした変化を成長の機会と捉え、既存事業の強化に加え、経営管理体制の整備、周辺事業の展開、M&A等による規模拡大に取り組んでまいります。当社は、2036年に売上高100億円を目指し、石材業の未来を支える企業として新たな価値創造を進めてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2036年の売上高100億円達成を実現する事業基盤の確立
- ・墓石販売と霊園開発事業の拡大
- ・永代供養墓・樹木葬など供養商品の拡充
- ・霊園管理サービスの高度化
- ・終活関連サービスなど周辺事業の展開
- ・M&A等による事業規模の拡大
- ・経営管理体制の整備による成長基盤の確立

課題

- ・熟練技術者の確保と技能継承体制の強化
- ・霊園開発に必要な企画力と許認可対応力の向上
- ・施工品質を安定させる工程管理と人材育成
- ・石材価格の変動に対応する調達・在庫管理の最適化
- ・顧客接点を強化する相談・提案体制の整備
- ・M&A後の事業統合と管理体制の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・墓石販売と霊園開発事業を拡大する
- ・永代供養墓・樹木葬など供養商品のラインナップを拡充する
- ・霊園管理サービスを強化し、継続的な収益基盤を広げる
- ・終活関連サービスを展開し周辺事業による収益機会を創出する
- ・M&A等により、事業エリアと事業規模の拡大を図る
- ・自社Webサイト・SNSを活用し、新規顧客の獲得を強化する

実施体制

- ・経営管理体制を整備し、成長計画と投資判断の精度を高める
- ・営業・設計・施工・管理が連携する体制を整備する
- ・部門別KPI管理を徹底し、受注状況と進捗を可視化する
- ・技能研修と資格取得支援により、技術者育成を強化する
- ・M&Aの検討および統合後の管理体制を整備する
- ・自社集客を担う体制を整え、Web経由の新規顧客獲得を進める