



オリジナル企画加工品

- 本社所在地：千葉県印旛郡栄町
- 事業概要：業務用食品卸および加工食肉の製造
- 常時使用する従業員：150名  
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：50億円  
(2025年6月期)
- 法人番号：1040001043539
- Web： <http://www.advance-foods.co.jp/index.html>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
鈴木 正人

## 社訓「愛・信頼・貢献」

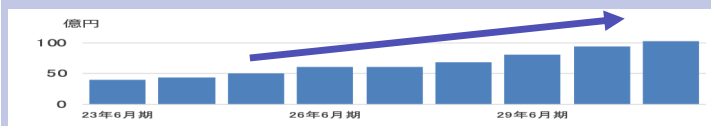
当社は業務用加工食肉の製造を通じて、全国の外食チェーンを支えてまいりました。一次加工から加熱加工まで一貫対応できる技術力と、小ロットから大量生産まで柔軟に応える体制が強みです。

外食産業の人手不足を背景に、加熱加工済み製品への需要が急拡大しています。2031年に売上高100億円の達成を宣言いたします。新工場建設と高付加価値化を通じて、地元での雇用創出と社員の待遇改善を実現してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2031年に売上高100億円を達成する。年率約10%の成長を目指し、既存工場60億円+新工場42億円で102億円を計画。



### 課題

- ・ 既存工場生産能力が上限に近く、現有設備の成長余地が限定的
- ・ 加熱加工設備が小規模で、大口顧客の要求量に対応できていない
- ・ 加熱加工品比率が30%と低く、高付加価値化の余地が大きい
- ・ 加熱加工の専門人材（品質管理・生産技術）の不足
- ・ 新工場でのHACCP認証取得が大手取引先との新規取引の前提条件

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・ 本社隣接地に加熱加工専用新工場を建設（2028年稼働、投資額14～16億円、HACCP認証対応）
- ・ 省人化設備（自動スライサー、ロボット包装、AI品質検査等）導入による生産効率1.5倍
- ・ 加熱加工品比率を30%→50%超へ引上げ
- ・ 外食大手と設備仕様を共同設計する顧客共創型の事業拡大
- ・ 太陽光発電・IoT導入によるコスト競争力強化

### 実施体制

#### 社内

- ・ 代表直轄「100億プロジェクト」による横断型推進体制
- ・ 2026年より段階的に50～80名を採用、既存工場で研修・即戦力化
- ・ 地元・高齢者・外国人材活用による地域密着型の雇用基盤構築

#### 社外

- ・ 千葉銀行との協調融資体制の確立
- ・ 主要取引先との設備仕様の事前協議を推進

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです