



地上33メートルウイングタワー

- 本社所在地：岡山県岡山市南区
- 事業概要：車販、買取、整備、保険
- 常時使用する従業員：26名
(2026年7月時点)
- 現在の売上高：26億円
(2026年3月期)
- 法人番号：3260001001720
- Web:<https://cartop.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
松浦広司

ファンを増やして幸せになろう（経営理念）

経営理念の「ファンを増やして幸せになろう」を胸に、岡山地域のお客様に「このお店で買ってよかった」「このお店で紹介してよかった」「このお店に相談しよう」と思っただけのような活動を積み重ねて参ります。創業の原点である車買取を、「岡山の車全部買取ります」のキャッチフレーズでプロジェクト化し、2008年より続けてきました。愛車への「思い」や「こだわり」も含めて「本気」で買い取りさせていただきます。買取を軸とし、車を通した地域のお客様との繋がりを広げていくことで、100億企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

売上高100億達成年設定 2041年
第1フェーズ 2036年（10年後）売上高50億円
第2フェーズ 2041年（15年後）売上高100億円



課題

本店での流通台数の限界に挑戦（買取、車販、整備、保険）。依頼の多い倉敷地区の買取対応。高齢化と若手不足の進む整備業界において、お困りのお客様に柔軟に対応のできる受け皿としての存在になる。愛車を大切にしたいお客様のコーティング等、カーケアの要望にお応えできるようになる。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

お客様のアフターフォロー体制強化（接点増）による満足度アップで、リピート、紹介を増やす。
岡山での買取の認知度をあげるための、社内広報課によるイベント参加とLINEを活用した繋がりづくり、ブランディング。
買取店舗展開による買取台数増と、取扱車種幅を増やしての買取台数増加。
ES策によるモチベーションアップと、社内外の勉強体制の確立で対応力が上がる事による仕事へのやりがいを実感し、生産性の向上を目指す。

実施体制

- ・アフターフォローの社内プロジェクトチーム発足※2026.4
- ・広報課の設置で地域イベント参加計画、LINE運用会社との提携。
- ・買取店の店舗展開（本店、倉敷店、津山店）
買取車両の置き場確保含む、本店の建て替え。
- ・レッカー業のマーケティングと、チーム体制確立。
- ・カーケア業のマーケティングと、チーム体制確立。
- ・社員数10年後40名、15年後60名での売上達成へ