



主力商品 健康食品（サプリメント）

○本社所在地：静岡県浜松市中央区

○事業概要：健康食品のOEM製造

○常時使用する従業員：254名

（2026年2月時点）

○現在の売上高：64億円

（2026年2月期）

○法人番号：4080401002617

○Web：https://www.sumioka.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
住岡 豊彦

安全で新しい食品の提供（企業理念・ミッション）

住岡食品グループが100余年の歴史の中で心がけてきたのは、何よりもお客様の満足です。健康志向がますます高まる今日、お客様のニーズは多種多様に広がっています。そうしたニーズに柔軟に応えるため、住岡食品グループでは多品種少量生産にもきめ細かく対応できる開発・製造体制を充実させています。これからも、お客様のあらゆるニーズにお応えできるよう、長年培った伝統を生かしつつ、時代を的確に捉え、安全でおいしく多様性に満ちた新しい食品づくりを提供していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高100億円達成に向け、競争力の強化、海外展開に取組み、年率5%の成長率を目指す。



課題

- ・多品種少量生産に対応できる効率的かつ標準化された生産体制の構築
- ・商品開発力の更なる高度化
- ・開発部門と製造部門の社内共有力の強化
- ・検査部門におけるリードタイムの短縮

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・工場、機械設備増設・更改による開発・製造・検査体制の強化
- ・一貫製造体制を構築し、受入幅を拡大
- ・FSSC22000、健康食品GMP、有機JASの認証取得を活かして世界基準の品質保証体制の強化
- ・省人化と人員増員・人材育成を同時進行、最適な人員配置による作業効率化・品質管理・商品設計力の高度化
- ・アジアを中心とした海外展開

実施体制

- ・外観検査装置、自動充填包装機、生産管理システム等の設備導入を行い、作業効率改善、品質向上を強化
- ・オートメーション化を可能とする工場の増設
- ・B2Bマッチングプラットフォームを活用して、海外販路を有する国内外企業からのOEM受託
- ・健康食品GMP教育の実施、障害者の採用体制の整備による多様な人材採用、高等学校との提携による地元地域若年層の雇用創出