



メイン商材『ウニ』

- 本社所在地：東京都江東区豊洲6-5-1
- 事業概要：水産卸売業、輸出入業
- 常時使用する従業員：56名（グループ全体・2026年6月時点）
- 現在の売上高：53億円（グループ全体・2026年2月期）
- 法人番号：6040001082581
- Web：https://senri-japan.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
高岩 豊

日本の食材を世界中のお客様に届ける

食文化を通して、日本のすばらしさを世界の皆様にお伝えします。
そのために、世界に誇る豊洲市場から毎日、全国から届いたばかりの
新鮮なウニ、マグロ、鮮魚、野菜を迅速丁寧梱包し、直接発送しております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、年率平均15%程度の成長を目指す。

課題

- ・アジア圏の既存顧客の深掘り営業
- ・ブランディング強化
- ・新規マーケットの開拓
- ・新規ビジネスの構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新規マーケット営業強化人材の採用
- ・既存マーケットでのメディア活用等のブランディング
- ・新規ビジネス人材の採用
- ・グループ会社間シナジー強化
- ・ガバナンスの強化
- ・MA

実施体制

- ・新規マーケットでの展示会出展
- ・新商材の仕入強化
- ・内部統制仕組みづくり
- ・人材確保、人材育成制度の確立、働きやすい環境作り
- ・組織力強化

売上高100億円実現の目標と課題

(株)千里の輸出事業（事業1）と水産仲卸3社の水産仲卸事業（事業2）の売上高合算100億円の実現を目指す。
事業1は前頁記載の通りだが、事業2については、国内の既存顧客の売上拡大および新規顧客開拓に取り組む。
各社、販売員を中心としたチーム力強化が最大のキーであり、組織力の強化を図っていく。
さらには3社間の連携、(株)千里を入れたグループ全体のシナジー効果を創出することが重要となる。

