



主力商品（鶏卵加工食品）

- 本社所在地：新潟県阿賀野市
- 事業概要：鶏卵加工食品の製造
（厚焼玉子、オムレツ、半熟味付玉子ほか各種ゆで卵、茶碗蒸し、玉子豆腐）
- 常時使用する従業員：346名
（2026年6月時点）
- 現在の売上高：62億円
（2025年10月期）
- 法人番号：1110001011546
- Web：https://www.ymfoods.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
若月 哲朗

美味しい玉子製品でお客様に喜んでいただける会社になる

ワイエムフーズは鶏卵加工食品の専門メーカーとして、妥協することなく味と品質にこだわって商品を作っております。日本で初めて半熟玉子の量産化に成功するなど、『開拓者精神を持って絶えず前進する』『お客様に喜んでいただける会社になる』という経営理念のもと、これまで全社一丸となって『美味しい商品づくり』に取り組んできた結果、北海道から沖縄まで国内の多くのお客様から御支持を賜りまして、業容を拡大することができました。現在、海外展開も視野に入れて準備を進めております。これからも、全てのステークホルダーの皆様にとって必要不可欠な会社であり続けることで、皆様とともに成長を続けて、100億企業の仲間入りを果たす所存です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年率5%程度の成長を目指す。

【1年目】2026年 66億円	【6年目】2031年 84億円
【2年目】2027年 69億円	【7年目】2032年 88億円
【3年目】2028年 73億円	【8年目】2033年 93億円
【4年目】2029年 76億円	【9年目】2034年 98億円
【5年目】2030年 80億円	【10年目】2035年 102億円

課題

- 生産量キャパシティ
 - ①工場が手狭となり ラインの増設が困難
 - ②昼間人員に比して夜間人員が不十分で未稼働ラインあり
- 国内人口の縮小
 - ①国内人口の減少が続いておりマーケット基盤は頭打ち
 - ②採用面でも将来的に労働力不足が懸念

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

上記の「課題」に取り組み、対策を講じることで目標達成を図る。

- 増産に向けた対策
 - ①機械化、ハイスペックの生産機器への入替、工場増設を検討
 - ②夜間勤務の中途採用枠をシルバー世代も対象とするなど拡大
- 国内人口の縮小への対策
 - ①社内組織として海外事業本部を新設し海外展開の準備を開始
 - ②機械化・省人化に知見のある外部人材を招聘し社内チームを発足

実施体制

- ・弊社代表は常々「有言実行」を公言し、役員はもとより一般社員にも有言実行を奨励している。今回、弊社代表は「100億宣言」を申請することについて毎朝開催しているリーダーミーティングで表明した。採択された後は、隔月で開催している全体朝礼において取組内容を公表し、目標達成に向けて全社挙げて推進する。
- ・経営会議で進捗状況を共有し、必要に応じてPDCAを討議する。