



人と人、心と心を大切に

- 本社所在地：沖縄県島尻郡南風原町
- 事業概要：動物用医薬品、水産用器具  
機材、加工食品材料・原材料、建築・  
土木用資材の販売、外食・土産用食品  
のOEM企画・販売
- 常時使用する従業員：25名  
（2026年3月時点）
- 現在の売上高：22億円  
（2026年3月期）
- 法人番号：5360001006443
- Web：https://www.okichiku.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
仲里 信英

## 動物性たんぱく力の力で、人の食と生を守る。

58年前、オキチク商事は創業で、沖縄の畜産農家のそばに立ち、医薬品・栄養補助・施設など農家に必要なものを届け続け、次の展開として農家の出口である、食品・衛生・関連施設など食と生の流れ全体へと取り組んできました。それはタンパクの流れを守り続けた年月だった。そして2050年の世界人口増加に対するタンパク供給の危機、後継者不足や人材不足などによる生産農家の減少の時代に向けて、新たに『たんぱくの流れを守る存在』として、そして、弊社に所属するスタッフ、お取引をしてくださるすべての方々の「物」の豊かさ、「心」の豊かさを向上させ、共に愉快的な人生を送れる企業になるためにVISIONを達成したいと考えています。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2046年の売上高達成に向け、既存事業の深耕、事業領域の拡大、M&Aや出資を含めた新規事業・相乗効果期待事業への取組みを行い、2036年まで年率10%程度、～2046年まで年率8%程度の成長を現実的に目指す。

中期経営計画の連続性FY57～FY77

### 課題

- 理念にブレないM&A先の選定
- 川下から聴きとったものを形作る、川上（製造）企業との連携、出資、内製化
- 組織規模増加に伴う人材の確保、業務体制の整備（場所含む）
- 組織規模増加に伴う管理職の育成と経営実績リアルタイム把握の仕組み
- 規模拡大にて増加する投資、運転資金の確保

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・外食（川下産業）への進出
- ・養殖市場への展開（網・ロープ・物流資材など）+工サ+種苗
- ・肉用牛向け飼料販売
- ・陸上養殖への出資・独自生産
- ・OEM食品の販売（商社機能・EC展開・ふるさと納税）
- ・関連施設の建設請負
- ・ドローン・ラジコンなど省力化への取組
- ・台湾市場への相互ビジネス（輸出入+インバウンド市場開拓）

### 実施体制

- 既存外食店舗のM&A（1店舗→複数店舗）
- 外食運営委託パートナー締結→内製化
- 養殖市場向け川上（製造業）・生産者とのパートナー化
- 新規工サメーカーとの契約、配送体制の拡充
- 既存開発食品OEM品の販売窓口展開（ふるさと納税・商社機能→EC・インバウンド市場向け展開）
- 小規模修繕、新築への請負対応→委託→内製化の検討
- 事業所の移転・組織化計画（倉庫・車両・人員の拡充）