



本社事務所

○本社所在地：京都府宇治市五ヶ庄大林1-1
 ○事業概要：常温（レトルト）・冷凍・チルド製品の製造
 ○常時使用する従業員：103名
 （2026年7月時点）
 ○現在の売上高：23.4億円
 （2026年3月期）
 ○法人番号：7130001032642
 ○Web：https://sunfoods.jp.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
吉田 武史

食の歓びを広げ、未来の企業価値を創る100億への挑戦

私たちは40年、外食産業と共に歩み、お客様の想いをカタチにするOEM企業として成長してきました。その理念を原点に、事業領域を広げながら、培ったノウハウを次の社会課題である高齢者食・介護食へと活かしていきます。すべての人に食の歓びを届けたいという想いと響き合う新たな挑戦です。既存事業を守り、さらに深化させながら、新たな領域を切り拓くことで、私たちは100億円企業として社会に貢献し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

拠点増設・本社移転により2036年の売上高100億円達成を目指す



課題

- ①生産効率と製造能力の強化（増産に耐える生産体制の確立）
- ②生産拠点の拡大（事業成長に必要な生産キャパ確保）
- ③外注加工先の拡充（柔軟で安定した供給体制の構築）
- ④次世代リーダーの育成（事業拡大を支える人財基盤強化）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①高齢者食・介護食の専用新工場を建設し、生産基盤を強化する
- ②外注加工先を拡充し、柔軟で安定した供給体制を確立する
- ③設備投資を加速し、主要工程の自動化を進める
- ④製造工程管理のDX化により、生産効率と能率を最大化する
- ⑤本社工場移転による拠点拡大で、生産能力を大幅に引き上げる

実施体制

- ①高齢者食事業の生産競争力を継続的に高める体制
（生産効率向上・技術革新・現場力強化を一体で推進し、事業の基盤を安定的に伸ばす）
- ②人材育成を体系化し、学び続ける組織を育てる体制
（次世代リーダー育成と外部研修の活用を通じて、組織の成長力を持続的に高める）
- ③未来への投資と企業基盤の強化を着実に進める体制
（DX推進、設備戦略、財務体質の強化、工場移転準備を計画的に進め、長期的な企業価値向上を図る）