



本社 社屋

- 本社所在地：広島県福山市
赤坂町赤坂1276番地
- 事業概要：携帯電話基地局の設計,施工,
保守/リペア業務/道路関連工事/ ネット
ワーク関連工事/CATVの設計,施工,保
守/システム開発/ECO関連工事
- 常時使用する従業員：177名
(2026年4月時点)
- 現在の売上高：70億円
(2025年9月期)
- 法人番号：3240001032370
- Web：https://mediatec-isshin.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役 社長執行役員
中新 孝博

期待を超える頼もしいー心グループを創る

私たちは、ICT社会における「ファーストコール企業」への飛躍を目指し、売上高100億円規模への挑戦をここに宣言します。この実現に向けて、成長の基盤である人財力と組織力の強化に加えて、DX推進による生産性向上を軸に、当社の強みである安全・品質・納期において、より高い付加価値を提供してまいります。企業規模の拡大を社員一人ひとりが誇りを持てる会社づくり、そして業界や社会にとって「なくてはならない存在」への進化のプロセスと位置づけ、ステークホルダーの期待を超える価値創出に挑み続け、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

現在の売上70億円から補助金や税制優遇制度などを活用した事業投資を推進し、年15%程度の持続的成長を実現します。大手通信キャリア等既存顧客を中心に事業領域の拡大・事業エリアの拡大・新規受注の拡大により、2029年に売上高100億円の達成を目標とする。本目標の実現に向けて、既存事業の強化とともに、技術者の確保をはじめとした体制強化、新規事業領域の開拓、生産性向上を図り、持続的かつ安定した成長を推進していく。

課題

- ・採用難および若手の定着率の低さにより、安定的な人員確保と組織力強化、競争力ある報酬水準への対応が課題である
- ・通信インフラの需要拡大に加えてAI・データセンタ需要や社会インフラのアップデート、維持管理、保全業務のおこなえる体制の整備構築など
- ・現場管理や施工プロセスにおけるアナログ業務が多く、生産性向上の余地が大きい
- ・売上拡大に対して利益成長が相対的に低く、収益構造の改善が必要である

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・5G等の通信インフラ更新需要を取り込み、施工体制の強化により成長基盤を構築する
- ・電気・通信工事会社を対象とした戦略的M&Aにより、人材確保および事業規模拡大を図る
- ・DX活用および原価管理の高度化により、生産性向上と粗利改善を実現する
- ・主要客先業務の通信インフラ設計・施工に加えて、需要の拡大する維持管理業務、またAI時代を見据えたデータ関連業務への参入
- ・福利厚生および教育制度の強化により、採用力・定着率を向上させる

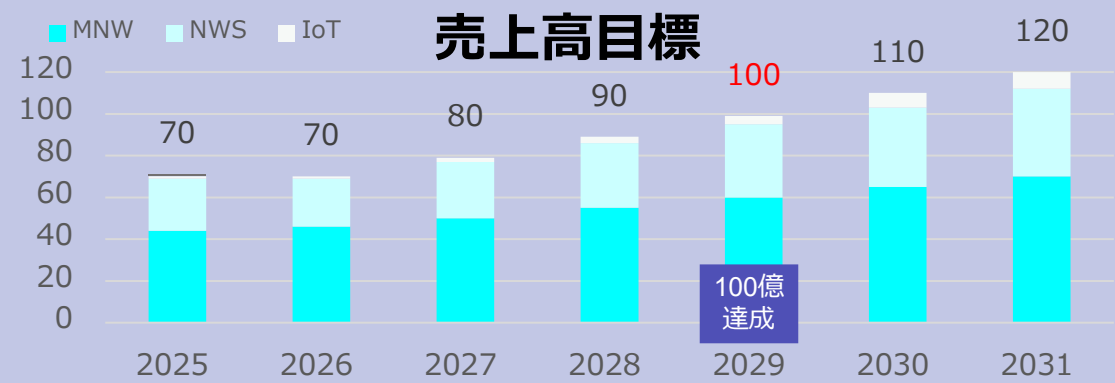
実施体制

- ・代表取締役直轄プロジェクトとして推進し、全社横断の成長戦略として位置付ける
- ・M&A、DX、人材戦略ごとに責任者を配置し、施策の実行力を担保する
- ・各責任者を中心に売上・利益・採用・生産性等の目標を管理し、進捗を月次で可視化する
- ・IoT推進室およびDX推進課を中心に現場改革・業務効率化を推進する
- ・外部専門家（M&A・業務改革領域）の活用により不足機能を補完し、施策の確実な実行を図る

売上高100億円実現の成長戦略

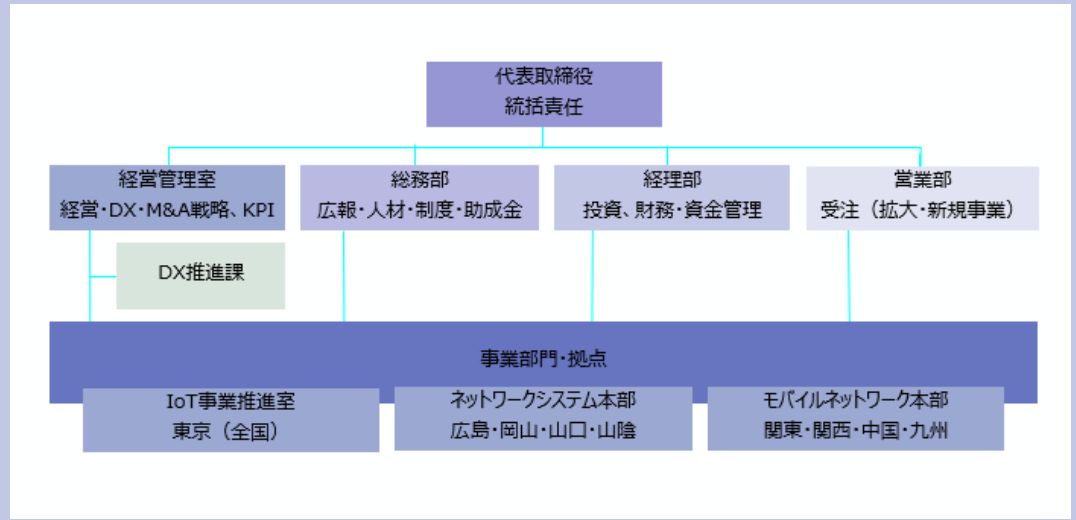
成長戦略

- ＜新規事業・高付加価値領域の開拓＞
 - ・ **モバイルスモールセル（小型基地局）への参入**
モバイル基地局の小型化・多局化に向け、現拠点を軸に全国カバー出来る体制を構築し、案件獲得を図る
 - ・ **公共インフラ工事の受注拡大**
電力・通信・道路情報インフラで施工・保守の広域化をはかるために広島県内拠点の整備・拡張（社屋・倉庫・設備・技術者増員）を行うことに加えて、関東・関西・九州圏での参入を目指す
 - ・ **データセンター業務の受注活動**
データセンターにおける機器設置・光通信・電力設備等の受注の拡大をはかる
 - ・ **資産管理系業務の拡大**
資源不足・資源高の中でリフォービッシュの需要増が予測される中、関連機器の集荷・修理・再利用のおこなえる業務拡大へ向けて人員の確保を行う（関東・関西地区より）
 - ・ **基幹システム開発による業務効率化と外販**
工事の原価、工程、品質、安全管理に加え、社員・協力会社の稼働状況管理も一括で行えるシステムの開発をおこなう



推進体制と人材戦略

経営層の主導のもと、経営管理室による戦略およびKPI管理を中心に、営業部門による受注拡大と事業部門による施工体制の強化を連動させながら、全社一体となって100億円規模への成長を推進します。



- ＜人材戦略＞
- ・ **採用強化**：広報強化、魅力発信
 - ・ **技術者育成**：OJTの仕組み化、資格取得支援、トレーニングサイトの整備、成長領域（SE、資産管理系業務、保守保全、公共交通設備工事）への接続
 - ・ **離職者防止対策**：メンター固定制度、健康経営の推進、福利厚生の充実、働き方改革、永年勤続表彰の制度改正など
 - ・ **M&A**：技術者の確保に重点をおいたマッチングの模索