



唐揚げ製造の様子

- 本社所在地：福岡県糟屋郡新宮町
- 事業概要：お惣菜向けの食材や調味料などの一括調達、唐揚げ、煮物などの一次加工および調理
- 常時使用する従業員：112名
(2026年7月時点)
- 現在の売上高：55億円
(2025年8月期)
- 法人番号：4290801022301
- Web：https://mh-group-corporate.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
原田 航太

働きがいの創出と地域社会への貢献

MHフーズは、お惣菜向け食材や調味料の一括調達、一次加工・調理、配送仕分けを通じて、グループ450店舗以上の食を支えています。今後は唐揚げ製造に特化した工場への投資により生産能力と品質の向上を実現し、売上高100億円企業への成長を目指します。

その成長を通じて、品質と価格のバランスに優れた商品を提供するとともに、従業員が働きやすさとやりがいを感じながら成長できる環境づくりを推進します。また、地域のお客様へ価値ある商品を継続的に提供することで、地域の食の品質向上と地域経済の発展に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、年率106%程度の成長を目指す。

- ・外部企業へのNB商品の販売の強化。
- ・グループ会社の事業拡大に伴い、需要に応える供給能力を引き上げる事により、売上高100億円を目指す。

課題

- ・需要拡大に応える「供給能力(キャパシティ)の引き上げ」
- ・NB商品の商品販売力の強化
- ・購買能力の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・工場の改装や新規機械導入により、供給能力の引き上げを図る
- ・生産工程の見直し
- ・NB商品開発
- ・外部取引先への販売強化
- ・一括調達や直接調達による購買能力の強化

実施体制

- ・供給能力の強化を最重要課題として、工場へ設備投資を行い、1日あたりの製造数の向上を図る。スパイラルフリーザー等新規機械を導入
- ・現在の生産工程の見直しによる工場稼働時間の増加による供給能力の強化
- ・唐揚げに次ぐ看板商品の開発
- ・現在、グループ会社への売上が総売上の90%以上を占めている。今後はNB商品の増産に伴い、外部取引先への販売強化を図る