



トキワ工業株式会社 本社

- 本社所在地：大阪府大阪市住之江区
- 事業概要：壁紙の製造販売他
- 常時使用する従業員：208名
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：82億円
(2026年3月期)
- 法人番号：8120001003908
- Web：https://www.tokiwa.net/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
平井 新吾

100億円企業へ～快適空間の価値を最大化する～

1932年の創業以来、私たちは技術革新を通じて空間の価値を追求してまいりました。その歴史における最大の転換点が、2024年12月の合併による「製造販売一体体制」の確立です。開発から提案までを一気通貫で行うこの強固な基盤こそが、私たちの成長を支える最大のエンジンです。

今後はこの基盤を最大限に活用し、施工現場のニーズを即座に製品へ還元する開発力を発揮してまいります。機能性とデザイン性を両立した「快適空間」を市場へ届け、全社一丸となって挑戦を続けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年2.5%の売上増加を目指します。製造・販売・企画デザインが一体となり、デザイン・高機能・環境対策製品の開発製造、ドローンの建物点検事業といった新分野への挑戦を加速させます。お客様に選ばれる快適空間創造企業へと飛躍いたします。

課題

- ・**市場環境への適応**: 新築住宅着工数の微減傾向に対し、改修・非住宅市場の需要を確実に取り込む。
- ・**環境付加価値の創造**: 脱炭素・循環型社会を見据えた「環境対応型製品」の開発により、新たな選択基準を確立する。
- ・**統合による開発力の最大化**: 合併による製造・販売の一体体制を活かし、施工現場のリアルな声を製品品質へ即座に反映させる体制の構築。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・**「環境対応」を新機軸に**: サステナブル素材を採用した新製品群を拡充し、シェアを拡大する。
- ・**製造販売一体によるアジャイル開発**: 営業が持つ市場ニーズを製造工程へ直結させ、施工者・職人が使いやすい「現場密着型」の開発プロセスを確立する。
- ・**事業領域の深化**: 高機能製品「マッスルウォール」他の進化に加え、環境対策製品の開発、ドローン点検など周辺事業とのシナジーにより収益源を多角化する。

実施体制

- ・**多角的な開発体制**: 合併により営業・製造・企画デザインが一体となり、3年毎のカatalog改定時に革新的な特集ページや高機能製品・環境対策製品の開発など、市場の「今」を即座に反映させる機動的な体制を推進。
- ・**デジタル基盤への転換**: 営業・物流・管理部門のデジタル基盤への転換を推し進め、得たデータを製造・販売に生かし、より合理的な体制を構築。
- ・**人材育成**: 施工者のニーズを理解し、インテリアの流行を先取りできる感性豊かな人材の育成・確保に注力。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです