



ジャカルタにて計画中のモデルハウス
インドネシア特許 2026年4月取得

- 本社所在地：
東京都渋谷区神宮前3-25-14工スラ原宿3F
- 事業概要：構造設計
- 常時使用する従業員：12名
(2025年7月期)
- 現在の売上高：14.3億円
(2025年7月期)
- 法人番号：9011001107106
- Web：https://tying.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小澤 昇

世界中の人々に構造という選択肢を

株式会社タイングは、「世界中の人々に構造という選択肢を。」を企業理念に掲げ、RC（鉄筋コンクリート）構造の価値を日本から世界へ広げること使命としています。100億企業への成長は、単なる売上拡大ではなく、安全で耐久性が高く、資産価値を未来へつなぐ建築をより多くの人へ届けるための挑戦です。災害に強い街づくりや建設業界の発展に貢献するとともに、社員一人ひとりが挑戦し、成長し続けられる環境と業界トップクラスの待遇を実現します。建築を通じて社会に新たな価値を創造し、世界中の人々に「構造」という新しい選択肢を提供してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

株式会社タイングは、2031年に売上高100億円の達成を目標に掲げ、年率約38%の成長を目指します。100億円は通過点と位置付け、RC構造の普及と技術革新を推進し、全国展開と海外展開を加速します。高品質で安全性・耐久性に優れた建築をより多くの人へ届けることで、企業価値を高め、地域社会の発展と社員の成長に貢献し、「世界中の人々に構造という選択肢を。」という理念の実現を目指します。

課題

100億円企業への成長に向けては、事業拡大を支える人材の確保・育成、施工体制の強化、全国展開に対応する組織基盤の構築が重要な課題です。また、RC構造の価値や優位性に対する認知は十分とは言えず、市場への啓発やブランド力の向上も必要です。加えて、DXの推進や生産性向上、協力会社との連携強化を図り、品質を維持しながら持続的な成長を実現していきます。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

100億円企業の実現に向け、RC構造に特化した設計・施工体制への投資を進めるとともに、技術者の採用・育成を強化し、事業拡大を支える組織基盤を構築します。また、BIM・AI・DXを活用した設計・施工管理の高度化により、生産性と品質を向上させます。全国主要都市への拠点展開に加え、海外市場への進出や戦略的な業務提携を推進し、事業領域を拡大します。さらに、RC建築の価値を発信してブランド力を高め、高品質・高付加価値なサービスを提供することで競争力を強化し、持続的な成長を実現します。

実施体制

役員を中心に、営業・設計・施工・管理部門が一体となった推進体制を構築し、経営戦略から現場運営までを一貫して実行します。各部門に明確なKPIを設定し、定期的な進捗確認と改善活動を通じて目標達成を図ります。また、人材採用・育成への継続的な投資に加え、BIM・AI・DXを活用した業務効率化と品質向上を推進します。さらに、協力会社や専門パートナーとの連携を強化し、全国主要都市への展開や新規事業、海外展開にも対応できる組織体制を整備することで、持続的な成長と100億円企業の実現を目指します。