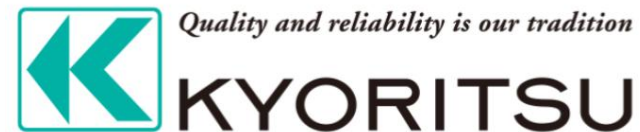


電気計測器の開発、生産、販売を行うメーカー



主要生産拠点（愛媛工場）

- 本社所在地：東京都目黒区
- 事業概要：クランプメータ・絶縁抵抗計等の電気計測器の開発・製造・販売
- 常時使用する従業員：192名  
（2026年3月時点）
- 現在の売上高：51億円  
（2026年3月期）
- 法人番号：2013201001615
- Web：https://www.kew-ltd.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
倉本 正道

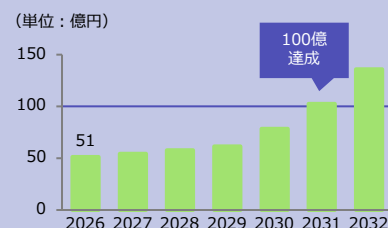
### 人を尊重し、個々の日々の挑戦によって顧客と社会に貢献する

当社は現場を支える計測機器メーカーとして品質・信頼性・規格対応力を追求し、世界140カ国以上で高い評価と実績を築いています。この実績を武器に、新工場投資による生産能力の増強と、受注から出荷・校正までを一元管理するDX基盤の構築を推進し、成長著しい海外市場での飛躍を加速させます。私たちは100億企業への成長を通じて、社会に大きな付加価値を生み出すとともに、社員が誇りを持って挑戦できる環境整備と待遇改善に全力で取り組みます。電気インフラを力強く支える投資を行い、世界中の人々や社会がWell-beingに変容する礎となるよう、挑戦を続けてまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2031年に売上高100億円達成を目指す。国内外への安定供給体制とDX基盤の構築により、持続的成長と従業員や地域社会への積極的還元を実現する。



### 課題

- ・脱属人化と業務の仕組み化：品質と信頼を維持するため、個人に依存した運用から「仕組みで事業を回す体制」への転換が必要
- ・データ分断による多市場対応・意思決定の限界：受注・生産・購買・在庫・校正履歴等の情報が個別管理されており、海外の多市場展開に迅速に対応する事業基盤が未整備。
- ・供給能力とブランディング強化：急増するグローバル需要に応える生産能力の増強と、世界各国での認知度・規格対応力の向上。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・新工場への設備投資による供給能力増強  
新工場・設備への投資と協力工場の活用により生産能力を高め、急増するグローバル需要に応える供給体制を確立。
- ・基幹システム刷新（全社DX）による仕組み化  
受注から在庫・校正履歴等までを一元管理し、情報精度向上と属人化脱却を実現。「仕組みで回す経営基盤」へ移行。
- ・国内成功モデルの海外展開とブランド強化  
国内で培った展開力と海外売上比率約6割の基盤を活かし、高付加価値製品投入とブランド強化でグローバルニッチトップを目指す。

### 実施体制

- ・経営主導による社内横断の推進体制  
経営陣のリーダーシップのもと、全部門（営業・開発・製造・品質・IT・管理）が密に連携し成長施策を実行。
- ・外部パートナーとの協業体制  
設備メーカー、ベンダー、協力工場、海外代理店、専門家等を有効活用し、属人性を排した事業運営体制を構築。
- ・専門人材の育成・登用とPDCAの徹底  
進捗管理と改善を継続し、海外開拓や品質・規格対応を担う専門人材の育成・登用を推進。