



鋼製セグメント

- 本社所在地：東京都中央区
- 事業概要：鋼材卸売、鋼材加工
- 常時使用する従業員：37名
（2026年8月時点）
- 現在の売上高：72億円
（2026年2月期）
- 法人番号：7010001190056
- Web： <https://www.nakashow.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
杉戸 修一

スーパー鉄人として、国内インフラの未来を支える

私たちは鋼材を販売するだけではなく、専門知識・提案力・加工力・物流力を備えた「スーパー鉄人」として、お客様の課題解決に取り組みます。形鋼を中心とした豊富な在庫機能と、提案から加工・配送までの一貫したサービスにより、素材メーカーにはできない価値を提供し、国内インフラの発展に貢献します。そして、持続的な成長によって100億円企業への飛躍を実現するとともに、その成果を社員待遇の向上、人材育成、働きがいのある職場づくりに還元し、社員とその家族が誇れる会社を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に売上高100億円を達成し、提案から設計・加工・物流・据付までを担う一貫通貫サービスを提供する「スーパー鉄人集団」として、国内インフラの発展に貢献する。

課題

- ・在庫販売中心から高付加価値、加工型ビジネスへの転換
- ・インフラ更新需要、グリーン鋼材市場への対応
- ・人材育成と組織力強化による持続的成長基盤の構築
- ・自社加工設備の老朽化
- ・スポット商売の比率が高い（2025年度70%）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・鋼製セグメント加工事業の拡大
- ・グリーン鋼材事業の拡大
- ・スーパー鉄人による提案型営業の強化
- ・設計・加工・据付まで対応する一貫通貫サービスによる受注領域の拡大
- ・基礎売り比率向上による安定収益基盤の構築

実施体制

- ・袖ヶ浦工場への設備投資およびグリーン鋼材在庫拡充による供給体制の強化
- ・外部研修・資格取得支援を通じたスーパー鉄人人材の育成と提案・加工力の向上
- ・アライアンスおよびM&Aによる設計・据付機能の構築
- ・メーカー直結の調達力と商社機能を活かした提案営業体制の構築