

おいしいを世界へ！

MIRAITOLINK

since 1984



本社メンバー

○本社所在地：奈良県奈良市四条大路5-6-20

○事業概要：仕出し業

○常時使用する従業員：151名

（2026年5月時点）

○現在の売上高：10億円

（2026年5月期）

○法人番号：3150001002688

○Web：https://miraitolink.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
中本 和昭

「仕出し文化を日常に。」

株式会社ミライトリンクは1984年の創業以来、奈良を拠点に仕出し・ケータリング・飲食事業を展開してまいりました。私たちのビジョンは「仕出し文化を日常に。」。このビジョンには、二つの社会課題へのアプローチが込められています。一つは、買い物弱者問題。産業給食・冷凍弁当・配食ネットワークを通じ、食へのアクセスが困難な方々に仕出し文化で寄り添います。もう一つは、仕出し屋の事業承継問題。後継者不在で廃業危機にある全国の仕出し屋をFCおよびM&Aで甚八ブランドに統合し、食文化を次世代へ繋ぎます。B Corp™認証・健康経営優良法人ブライツ500のもと、社会課題解決を経営の核心に据え、2035年に売上高100億円を達成します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円の達成を目指す。

- ・産業給食・冷凍弁当・介護食事業へ参入（20億円）
- ・M&A・FC展開で後継者不在の仕出し屋を甚八ブランドへ（30億円）
- ・甚八ブランド直営全国展開（50億円）

課題

- ・買い物弱者への配食ネットワーク構築と採算モデルの確立
- ・後継者不在の仕出し屋の発掘・M&A・FC化のパイプライン強化
- ・甚八ブランドの全国展開に伴う品質維持・人材確保・育成
- ・工場建設に向けた用地確保・設備投資資金の調達
- ・産業給食の法人営業体制の構築と生産者ネットワークの整備
- ・フードテック企業との技術連携

売上高100億円実現に向けた具体的措置

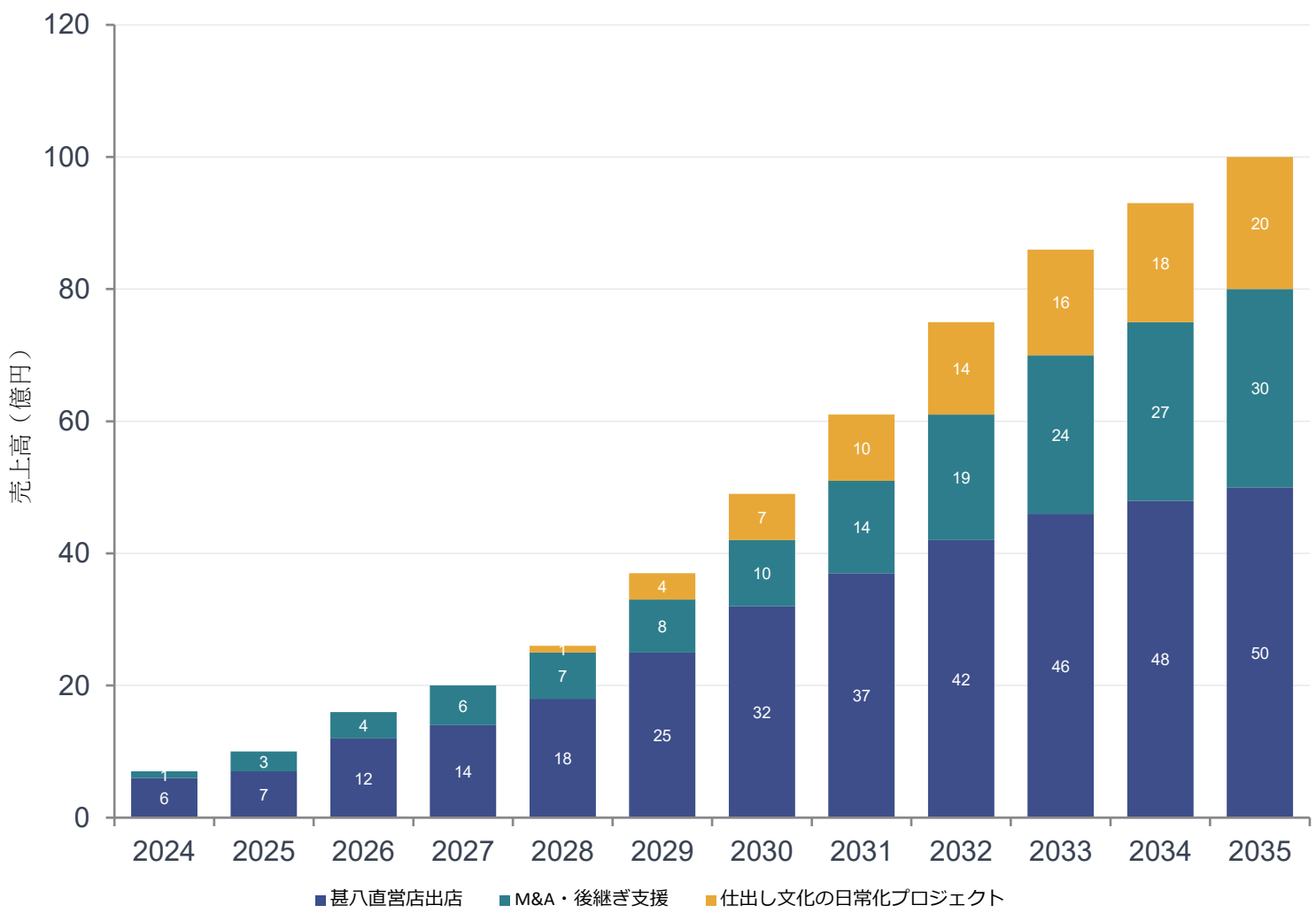
目指す成長手段

- ①「甚八」ブランド直営の全国展開
仕出し事業を全国へ直営展開
- ②M&A・FC戦略（仕出し屋後継ぎ支援）
後継者不在の仕出し事業者を甚八ブランドへ統合
- ③「仕出し文化を日常に。」ファクトリーの建設
産業給食・冷凍弁当・工場見学・フードテック×伝統の融合拠点

実施体制

- ・店舗マネジメントチームによる教育とマニュアル整備
- ・店舗開発の専任部署の立ち上げ
- ・日常的なM&Aの情報収集を実施

売上高100億円実現の目標と課題



「寿司・割烹 甚八」ブランドの全国展開（直営店）

「寿司・割烹 甚八」ブランドを全国へ直営展開。関西圏内でのカニバリを避けるため全国分散出店を基本戦略とし、地域の食文化に根ざした「日常使いの仕出し」を日本全国に広げる。2035年までに直営売上高50億円を目指す。

M&A、FC事業

後継者不在に悩む全国の仕出し事業者を買収またはFC加盟により「甚八」ブランドへ統合。
セントラルキッチン・コールセンター一元受注・物流ネットワークを共通基盤として活用しシナジーを最大化。
2035年までに累計10社以上の買収・FC50店舗を目指す。

仕出し文化の日常化ファクトリー

【産業給食×生産者直取引の好循環】
企業・工場・オフィス向けの産業給食を大量配食することで、農家・漁業者との直接取引交渉力を獲得。
直取引による価格安定と品質向上が産業給食の競争力をさらに高める好循環を生み出すフードロスも最小化。

【見せる・学べるファクトリー】
伝統の仕出しゾーン×最新フードテックマシーンゾーン。
小学生から工場見学を受入れ食育を推進。